

阅文集团公布 2026 年中期业绩

香港，2026年8月11日 — 中国领先的在线阅读和版权（“IP”）培育平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2026年6月30日止六个月的未经审核综合财务业绩。

业绩摘要⁽¹⁾

- 2026 年上半年总收入同比增加 10.7%至人民币 35.314 亿元（5.185 亿美元）。
 - 在线业务收入同比下降 7.3%至人民币 18.400 亿元（2.702 亿美元）。
 - IP 运营及其他收入同比增加 40.3%至人民币 16.914 亿元（2.483 亿美元）。
- 按国际财务报告准则：
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 1.354 亿元（1,990 万美元），而去年同期为人民币 8.498 亿元，主要由于本公司一间附属公司本期支付了人民币 3 亿元（4,400 万美元）税务相关款项，而去年同期确认了因视作出售一间被投资公司而产生的约人民币 5.12 亿元税后净收益，造成高基数效应。
 - 每股基本盈利为人民币 0.13 元，每股摊薄盈利为人民币 0.13 元。
- 按非国际财务报告准则⁽²⁾，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 2.588 亿元（3,800 万美元），而去年同期为人民币 5.078 亿元，主要由于上述提到的人民币 3 亿元（4,400 万美元）税务相关款项的影响所致。
 - 每股基本盈利为人民币 0.26 元，每股摊薄盈利为人民币 0.25 元。

阅文首席执行官侯晓楠先生表示：“当下，用户碎片化内容消费的持续攀升，以及 AI 技术对整个行业生态的颠覆性重塑，已成为文娱行业不可忽视的两大结构性变化。顺应这种趋势，我们在夯实既有业务优势的基础上，在短剧、AI 漫剧以及 IP 衍生品等新业态上坚定战略布局，并取得了积极进展，推动上半年 IP 运营业务收入同比增长 41.9%。

2026 年上半年，我们的短剧与 AI 漫剧业务收入突破人民币 4.3 亿元，同比增长 2.3 倍，占 IP 运营业务收入的 27%，成为新的增长引擎。我们短剧的爆款比例达市场均值的四倍；AI 漫剧 46 部播放量破亿，百万播放率更是达到行业均值的五倍。我们还在海内外分别推出‘起点剧场’和‘ToonScroll’，积极探索精品漫剧平台的发展机会。与此同时，IP 衍生品业务保持强劲增势，GMV 达到人民币 7.8 亿元，同比增长超 60%。在线业务方面，我们的精品内容生态持续繁荣，年轻作家不断涌现，头部作家持续推出高品质新作。近期我们亦推出了文创垂直 AI 智能体 Buddy 系列，以 AI 深度赋能创作全链路。未来，以‘IP+AI’为引擎，我们正推动内容从文字向视觉的高质量转化，开启 IP 价值创造的下一个黄金十年。”

财务回顾⁽³⁾⁽⁴⁾

总收入同比增加 10.7%至人民币 35.314 亿元（5.185 亿美元）。

¹ 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 6.8109 元。

² 非国际财务报告准则撇除股份酬金，并购带来的效应如来自投资公司的损益净额、无形资产摊销和减值拨备，以及相关所得税影响。

³ 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

⁴ “公司的文学平台”或“公司平台”特指阅文所有运营的在线产品、渠道和内容，包括但不限于移动应用程序、WAP、网站和各种渠道等。

在线业务收入为人民币 18.400 亿元（2.702 亿美元），2025 年上半年为人民币 19.854 亿元。

- i) 自有平台产品在线业务收入为人民币16.234亿元（2.384亿美元），2025年上半年为人民币17.460亿元，主要由于受竞争影响，公司在微信生态内的自营产品中，变现效率较低的免费阅读内容比例有所增加，以及内容分发从在线阅读转向短剧及AI漫剧。
- ii) 腾讯产品渠道在线业务收入为人民币8,490万元（1,250万美元），2025年上半年为人民币9,710万元，主要由于腾讯渠道内免费阅读内容的广告收入减少所致。
- iii) 第三方平台在线业务收入为人民币1.317亿元（1,930万美元），2025年上半年为人民币1,422亿元，主要源于来自第三方分销合作伙伴收入的减少。

IP 运营及其他收入同比增加 40.3%至人民币 16.914 亿元（2.483 亿美元）。

- i) IP运营收入同比增加41.9%至人民币16.139亿元（2.370亿美元），主要受短剧、AI漫剧、电视剧及IP衍生品等多条业务线快速增长所带动。其中：
 - 短剧及AI漫剧的收入超过人民币4.3亿元（6,310万美元），同比增加2.3倍，约占IP运营收入的27%。
 - IP衍生品业务的GMV同比增长超过60%至人民币7.8亿元（1.145亿美元）。
- ii) 其他收入同比增加14.4%至人民币7,740万元（1,140万美元），该等收入主要来自纸质图书的销售。

收入成本同比增加 10.2%至人民币 17.393 亿元（2.554 亿美元），主要由于短剧、AI 漫剧、电视剧和网络剧的制作成本上升，与上线内容增加所带来的收入增长一致。

毛利同比增加 11.1%至人民币 17.921 亿元（2.631 亿美元）。毛利率同比从 50.5%提升至 50.7%。

销售及营销开支同比增加 9.6%至人民币 10.114 亿元（1.485 亿美元），主要由于为支持 IP 业务的扩展，销售及推广开支有所增加。2026 年上半年销售及营销开支占收入的百分比为 28.6%，去年同期则为 28.9%。

一般及行政开支同比增加 15.5%至人民币 5.600 亿元（8,220 万美元），主要受与 IP 业务扩张相关的人员及行政开支增加所致。2026 年上半年一般及行政开支占收入的百分比为 15.9%，去年同期则为 15.2%。

其他亏损净额为人民币 2,500 万元（370 万美元），2025 年上半年其他收益净额为人民币 5.825 亿元。这一科目的变化主要是由于本公司一间附属公司于 2026 年上半年产生了税费滞纳金人民币 1.34 亿元（1,960 万美元，有关此事项的全部影响请参阅所得税部分内容），而 2025 年上半年则确认了一笔因视作出售一间被投资公司而产生的税前净收益人民币 5.976 亿元。

利息收入为人民币 8,130 万元（1,190 万美元），2025 年上半年则为人民币 8,190 万元。

金融资产减值亏损拨备净额为人民币 620 万元（90 万美元），主要与 IP 运营业务有关。

经营盈利为人民币 2.708 亿元（3,980 万美元），2025 年上半年则为人民币 8.758 亿元。**按非国际财务报告准则计量**，**经营盈利**为人民币 3.672 亿元（5,390 万美元），2025 年上半年则为人民币 4.487 亿元。

所得税开支由 2025 年上半年的人民币 1.495 亿元增加至 2026 年上半年的人民币 2.249 亿元（3,300 万美元），主要由于本公司一间附属公司补缴所得税人民币 1.66 亿元（2,440 万美元）所致。连同相关的滞纳金人民币 1.34 亿元（1,960 万美元，计入其他亏损科目），这些项目使得本公司权益持有人应占盈利共计减少人民币 3 亿元（4,400 万美元）。

本公司权益持有人应占盈利为人民币 1.354 亿元（1,990 万美元），2025 年上半年则为 8.498 亿元。按非国际财务报告准则计量，本公司权益持有人应占盈利为人民币 2.588 亿元（3,800 万美元），2025 年上半年则为人民币 5.078 亿元。该等减少主要是由于上述提到的与税务相关的人民币 3 亿元（4,400 万美元）的影响所致。

主要经营数据

- 自有平台产品及腾讯产品自营渠道的平均月活跃用户为1.341亿，2025年上半年则为1.413亿。详细月活跃用户情况如下：
 - i) 自有平台产品的月活跃用户从1.027亿同比增加0.8%至1.035亿，基本保持稳定；
 - ii) 腾讯产品自营渠道的月活跃用户从3,850万同比减少20.5%至3,060万，主要由于我们持续将核心内容分发至自有平台产品，导致腾讯渠道的活跃度下降。
- 自有平台产品及腾讯产品自营渠道的平均月付费用户为820万，2025年上半年则为920万，主要由于公司自有平台产品中免费阅读内容比例有所增加，导致用户结构变化及付费用户数目相应减少。
- 每名付费用户平均每月收入同比增加4.5%至人民币32.7元，主要由于小额付费用户转向免费阅读内容的结构性变化所致。

其他关键信息

- EBITDA为人民币3.026亿元（4,440万美元），2025年上半年则为人民币3.182亿元。经调整EBITDA为人民币3.842亿元（5,640万美元），2025年上半年则为人民币3.869亿元。
- 截至2026年6月30日，公司的净现金为人民币98.614亿元（14.479亿美元），2025年12月31日为人民币94.360亿元。

业务亮点

IP 创作

我们的在线阅读生态是精品内容的“超级蓄水池”。

2026 年上半年，平台吸引了约 24 万名新作家入驻，诞生超 46 万本在线文学作品，新增字数逾 300 亿，源头供给充沛。新生代作家加速崛起，上半年新签约且收入超过人民币 100 万元的作家中，30 岁以下占比达到 57%，同比增长 49%。潜力佳作持续涌现，起点平台上获得用户收藏的作品数同比增长 37%，获得月票的作品数同比增长 26%。随着超头部白金大神高频回归，更有 2 部作品上线首日即吸引超 20 万用户阅读，刷新了平台首发纪录。

IP 可视化

2026 年上半年，我们加快了从文字向视觉化内容的转化工作。在夯实影视、动画等传统优势的同时，我们积极布局短剧与 AI 漫剧新赛道，业务呈现爆发式增长，短剧和 AI 漫剧收入突破人民币 4.3 亿元，同比增长 2.3 倍。

在精品影视领域，今年已有多部阅文 IP 改编电视剧上线，包括《百花杀》《家业》《翹楚》等头部作品，播出期间均稳居平台热度榜前列。同时，我们也上线了自制电视剧《年少有为》《除恶》和《爱情没有神话》，在都市、犯罪等题材赛道上实现了创新与突破，获得了口碑与热度双丰收。

在动画领域，我们推出了包括《斗破苍穹》《一人之下》《全职法师》《星辰变》等经典番剧续作，上线期间均位列播出平台热播榜前列。其中，《一人之下》在腾讯视频站内热度超过 2.18 万，创近三年 2D 动画热度最高。今年以来，云合数据全网播放霸屏榜前 10 位的动画作品中，有 8 部改编自阅文的 IP，进一步体现了我们在动画内容端的市场影响力。

在短剧及 AI 漫剧领域，我们取得了突破性进展。上半年，我们上线短剧超 90 部，爆款频出。男频方面，《隐身侍卫》成为行业现象级剧王，平台热度值破 1 亿，全网播放量破 50 亿；女频方面，原创 IP“甜妻”系列新作持续表现优异，成为商业化标杆。AI 漫剧方面，头部项目《三千庇护》全网播放量突破 30 亿，反向拉动原著小说进入起点平台畅销榜前十。与此同时，我们积极探索精品漫剧平台的发展机会，在国内外分别推出“起点剧场”和“ToonScroll”平台。上述这些成果，都依托了阅文丰富的 IP 储备库、强大的创作者生态以及深厚的 IP 全产业链开发能力。

IP 商品化和变现

2026 年上半年，我们的衍生品业务继续保持高速增长，整体 GMV 达人民币 7.8 亿元，同比增长超过 60%。这得益于我们在产品、渠道、运营、生态四大维度的持续深化布局：

- **产品：**我们持续深耕高频、高复购率的“轻软周”赛道，同时拓展毛绒、生活类周边、贵金属等全新品类。以设计力和供应链效率的双轮驱动，保障优质产品的稳定输出，推动“阅文好物”进入国漫衍生品第一梯队；
- **渠道：**我们进一步构建和强化自营线上渠道，包括线上小程序、直播间、电商旗舰店，并优化线下门店网络，同时深化与渠道伙伴的合作关系，实现了渠道利润率与品牌管控力的双向提升。另一方面，我们持续加强动销与供应链管理，优化库存周转效率，确保销售增长带来扎实的利润贡献；
- **运营：**我们以 IP 角色为核心展开运营活动，持续推动粉丝互动与消费转化。2026 年上半年，围绕《全职高手》主角叶修的生日节点，我们举办了“荣光巡礼”四城快闪；同时，《一人之下》“异人男团”正式出道，以偶像化运营破圈引流，深化了 IP 与用户的情感联结；
- **生态：**我们的海外渠道加速落地，我们与合作伙伴共同打造的首个全球潮玩集合店在新加坡成功开业，《诡秘之主》海外独立站部分产品上线即售罄。同时，爆款商品反哺 IP 热度，驱动用户回流至阅读、动画、影视等内容消费场景。

在游戏领域，今年上半年我们推出了多项 IP 联动项目，均获得了热烈的市场反响——《全职高手》×《和平精英》、《斗罗大陆》×《和平精英》等合作持续引爆话题热度。展望未来，《诡秘之主》《赘婿》等重磅 IP 改编游戏也即将与用户见面。

AI 技术的广泛应用

在阅文，AI 已不再局限于单一应用，我们将其深度嵌入从灵感迸发到全球阅读的每一个内容创作环节。

我们推出了文创垂直 AI 智能体 Buddy 系列，升级了作家助手 NovelBuddy、漫剧助手 DramaBuddy、版权助手 IPBuddy 三款核心产品，为创作者和运营者提供系统化工具支持：

- **NovelBuddy：**面向网文创作者，除了创作辅助外，还支持版权保护与反抄袭治理，保障创作者权益。
- **DramaBuddy：**聚焦漫剧生产，覆盖灵感承接、内容制作与项目管理全流程，支撑精品漫剧的规模化生产。

- **IPBuddy:** 是我们内部版权团队的“火眼金睛”，能在几分钟内完成对一部作品的价值评估，大幅提升IP改编和商业化效率。

同时，AI 的深度应用进一步加速了我们的全球化布局。截至 2026 年 6 月 30 日，WebNovel 平台上累计 AI 翻译作品数量超过了 30,000 部，在今年上半年贡献了该平台 40% 的小说收入。AI 也助力 WebNovel 小语种作品收入同比增长 160%，有力推动了中国故事更快地触达全球多语种用户。

展望未来

过去二十年，互联网降低了个人文字创作的门槛，奠定了阅文今日的发展根基；而未来二十年，AI 将成为创作者能力延伸的重要工具，驱动内容生态实现价值跃迁。将 AI 深度融入创作、以技术驱动增长，这是我们面向未来的核心战略，也是放大 IP 价值的重要路径。我们相信，AI 将成为 IP 价值的重要放大器，让好故事释放出更大的能量。同时，我们也清醒地看到，AI 越强大，人类原创就越见稀缺和珍贵。因此，阅文将继续加码对原创的全方位支持，让技术真正服务于创造，让好故事生生不息。

关于阅文集团

阅文集团致力于建立广泛而优质的华语 IP 宇宙。公司培育和开发的核心 IP 及衍生覆盖文学、动漫、影视、游戏、短剧、AI 漫剧等多样化的数字娱乐形态，并努力和线下真实生活融合，满足用户全面精神需求。阅文集团旗下囊括起点读书、QQ 阅读、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发 IP，并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和 IP 合作。阅文集团已成功输出包括《庆余年》《鬼吹灯》《斗罗大陆》《全职高手》《赘婿》在内的动画、影视、游戏、短剧、AI 漫剧等领域的 IP 改编代表作。阅文集团庞大且丰富的内容库和 IP 全产业链开发能力是其重要优势。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2117 0861

电邮: vivian.wang@christensencomms.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表，若干非国际财务报告准则财务计量，即非国际财务报告准则经营盈利、非国际财务报告准则经营利润率、非国际财务报告准则期内盈利、非国际财务报告准则纯利率、非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利、非国际财务报告准则基本每股盈利及非国际财务报告准则摊薄每股盈利，已作为额外的财务计量于本新闻稿中呈列，以方便读者。该等未经审核非国际财务报告准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。该等非国际财务报告准则财务计量或与其他公司所使用类似词汇具有不同定义。此外，非国际财务报告准则调整包括本公司主要联营公司的相关调整，此乃基于该等联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据

所获得的资料、预测、假设及前提所作出的估计。

公司的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非国际财务报告准则财务计量为投资者及管理层提供关于公司财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。公司的管理层亦认为，非国际财务报告准则财务计量有助于评估本公司的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时包括或剔除其他项目。

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受公司控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于公司的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团
综合收益表

		截至六月三十日止六个月	
		二零二六	二零二五
		(人民币百万元，除详细说明外)	
收入			
在线业务 ⁽¹⁾		1,840.0	1,985.4
版权运营及其他 ⁽²⁾		1,691.4	1,205.2
		3,531.4	3,190.6
收入成本		(1,739.3)	(1,578.2)
毛利		1,792.1	1,612.4
	毛利率	50.7%	50.5%
利息收入		81.3	81.9
其他（亏损）/收益净额		(25.0)	582.5
销售及营销开支		(1,011.4)	(922.4)
一般及行政开支		(560.0)	(484.7)
金融资产减值亏损（拨备）/拨回净额		(6.2)	6.2
经营盈利		270.8	875.8
	经营利润率	7.7%	27.4%
财务收入/（成本）净额		0.5	(4.0)
分占联营公司及合营企业盈利净额		88.8	127.3
除所得税前盈利		360.1	999.0
所得税开支		(224.9)	(149.5)
期内盈利		135.2	849.6
	纯利率	3.8%	26.6%
以下人士应占盈利：			
本公司权益持有人		135.4	849.8
非控制性权益		(0.2)	(0.2)
		135.2	849.6
每股盈利			
（以每股人民币元列示）			
- 每股基本盈利		0.13	0.84
- 每股摊薄盈利		0.13	0.83

附注：

⁽¹⁾ 在线业务收入主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入。

⁽²⁾ 版权运营及其他收入主要反映来自制作及发行电视剧、网络剧、动画、电影、短剧、AI 漫剧、出版权、运营自营网络游戏以及销售 IP 衍生品及纸质图书的收入。

阅文集团
综合全面收益表

	截至六月三十日止六个月	
	二零二六	二零二五
	(人民币百万元)	
期内盈利	135.2	849.6
其他全面收益（除税后）：		
其后可能重新分类至损益的项目		
分占一间联营公司之其他全面收益	—	0.2
于视同处置一间联营公司时将分占其他全面收益转拨至损益	—	(1.3)
货币换算差额	29.2	49.9
不会重新分类至损益的项目		
按公允价值计入其他全面收益的金融资产公允价值变动（亏损）/收益净额	(40.9)	24.4
货币换算差额	(99.1)	(55.1)
	(110.8)	18.1
期内全面收益总额	24.4	867.7
以下人士应占全面收益总额：		
本公司权益持有人	24.6	867.9
非控制性权益	(0.2)	(0.2)
	24.4	867.7

阅文集团
分部信息

		截至六月三十日止六个月	
		二零二六	二零二五
		(人民币百万元，除百分比外)	
收入			
在线业务		1,840.0	1,985.4
版权运营及其他		1,691.4	1,205.2
收入总额		3,531.4	3,190.6
收入成本			
在线业务		(874.9)	(995.9)
版权运营及其他		(864.4)	(582.3)
收入成本总额		(1,739.3)	(1,578.2)
毛利			
在线业务		965.1	989.5
版权运营及其他		827.0	622.9
毛利总额		1,792.1	1,612.4
毛利率			
在线业务		52.5%	49.8%
版权运营及其他		48.9%	51.7%
整体毛利率		50.7%	50.5%

阅文集团
综合财务状况表

	于二零二六年 六月三十日	于二零二五年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	65.9	67.9
使用权资产	160.6	173.5
无形资产	4,256.9	4,295.7
于联营公司及合营企业的投资	442.2	577.4
按公允价值计入损益的金融资产	936.7	1,324.1
按公允价值计入其他全面收益的金融资产	669.6	648.1
递延所得税资产	481.6	458.1
预付款项、按金及其他资产	186.6	188.4
定期存款	2,212.2	1,709.0
	9,412.3	9,442.0
流动资产		
存货	615.2	576.6
电视剧及电影的版权	520.6	649.4
按公允价值计入损益的金融资产	2,028.9	2,735.3
贸易应收款项及应收票据	1,550.0	1,905.0
预付款项、按金及其他资产	1,561.9	1,283.0
受限制银行存款	—	4.5
定期存款	3,002.8	3,303.5
现金及现金等价物	2,617.4	1,683.7
	11,896.9	12,141.1
资产总额	21,309.2	21,583.1
权益		
本公司权益持有人应占的资本及储备		
股本	0.6	0.6
库存股份	(151.9)	—
就受限制股份单位计划所持股份	(14.6)	(14.6)
股本溢价	15,963.1	15,969.2
其他储备	2,085.2	2,117.7
累计亏损	(411.6)	(547.0)
	17,470.8	17,526.0
非控制性权益	3.2	1.4
权益总额	17,474.0	17,527.4

	于二零二六年 六月三十日	于二零二五年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
负债		
非流动负债		
租赁负债	98.8	116.8
长期应付款项	19.0	16.3
递延所得税负债	123.3	124.7
递延收入	18.5	19.6
	259.5	277.4
流动负债		
租赁负债	57.7	64.5
贸易应付款项	1,241.1	1,210.4
其他应付款项及预提费用	982.5	1,102.0
递延收入	973.7	989.7
即期所得税负债	166.1	232.6
按公允价值计入损益的金融负债	154.5	179.0
	3,575.6	3,778.3
负债总额	3,835.1	4,055.7
权益及负债总额	21,309.2	21,583.1

阅文集团

经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至六月三十日止六个月	
	二零二六	二零二五
	(人民币百万元)	
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节：		
经营盈利	270.8	875.8
调整：		
利息收入	(81.3)	(81.9)
其他亏损/（收益）净额	25.0	(582.5)
物业、设备及器材的折旧	18.4	18.8
使用权资产的折旧	29.3	34.2
无形资产摊销	40.3	53.8
EBITDA	302.6	318.2
调整：		
股份酬金	78.9	65.9
与收购事项相关的开支	2.7	2.7
经调整 EBITDA	384.2	386.9

阅文集团
非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节
截至二零二六年六月三十日止六个月
调整

	已呈报	股份酬金	投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾ (人民币百万元, 除详细说明外)	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	非国际财 务报告准则
经营盈利	270.8	78.9	7.2	10.2	-	367.2
期内盈利	135.2	78.9	7.2	10.2	27.1	258.6
本公司权益持有人 应占盈利	135.4	78.9	7.2	10.2	27.1	258.8
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.13					0.26
- 摊薄	0.13					0.25
经营利润率	7.7%					10.4%
纯利率	3.8%					7.3%

截至二零二五年六月三十日止六个月
调整

	已呈报	股份酬金	投资及收购 (收益) 净额 ⁽¹⁾ (人民币百万元, 除详细说明外)	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	非国际财 务报告准则
经营盈利	875.8	65.9	(502.5)	9.5	-	448.7
期内盈利	849.6	65.9	(502.5)	9.5	85.2	507.6
本公司权益持有人 应占盈利	849.8	65.9	(502.5)	9.5	85.2	507.8
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.84					0.50
- 摊薄	0.83					0.50
经营利润率	27.4%					14.1%
纯利率	26.6%					15.9%

附注：

⁽¹⁾ 该项目主要包括投资公司处置及视同处置产生的收益、减值拨备和公允价值变动，收购新丽相关的代价负债的公允价值变动，以及收购相关的若干雇员及前股东的酬金开支。

⁽²⁾ 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。