

阅文集团公布 2025 年年度业绩

香港，2026年3月17日 — 中国领先的在线阅读和版权（“IP”）培育平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2025年12月31日止年度的经审核综合业绩。

业绩摘要⁽¹⁾

- 总收入为人民币 73.662 亿元（10.480 亿美元），2024 年为人民币 81.211 亿元。
 - 在线业务收入为人民币 40.470 亿元（5.758 亿美元），2024 年为人民币 40.306 亿元。
 - IP 运营及其他收入为人民币 33.191 亿元（4.722 亿美元），2024 年为人民币 40.905 亿元，主要是由于 2025 年影视剧项目受排播延期影响，上线数量减少所致。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营亏损为人民币 8.045 亿元（1.145 亿美元），2024 年为人民币 3.361 亿元。
 - 本公司权益持有人应占亏损为人民币 7.761 亿元（1.104 亿美元），2024 年为亏损人民币 2.092 亿元，主要是由于确认了与新丽传媒相关的商誉减值亏损人民币 18 亿元所致。
 - 每股基本亏损为人民币 0.76 元，每股摊薄亏损为人民币 0.76 元。
- 按非国际财务报告准则⁽²⁾，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 7.352 亿元（1.046 亿美元），2024 年为人民币 9.854 亿元。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 8.585 亿元（1.221 亿美元），2024 年为人民币 11.417 亿元。
 - 每股基本盈利为 0.84 元，每股摊薄盈利为人民币 0.84 元。

阅文首席执行官侯晓楠先生表示：“2025 年，我们精品内容生态持续迸发活力，首次诞生了两部均订突破 30 万的现象级作品，充分印证了好内容的强劲吸引力。同时，在 IP 运营业务方面，我们依托深厚的 IP 储备，积极拥抱新型生产方式和前沿技术，成果斐然：不仅在影视、动画等传统优势领域持续领跑，更是在快速崛起的短剧和 AI 漫剧等新领域取得开创性成果。我们的短剧精品化战略成效显著，爆款频出；而 AI 漫剧业务实现了突破性开局——自 2025 年下半年推出以来，我们已上线近千部 AI 漫剧作品，其中超百部播放量破千万，12 部播放量破亿，下半年收入则突破了 1 亿元人民币大关。与此同时，我们 IP 衍生品业务持续高速增长，全年 GMV 成功突破 11 亿元人民币，是 2024 年的两倍多，创下历史新高。

展望未来，我们正站在内容产业新一轮变革的起点，新业态不断涌现、AI 技术持续驱动生产方式快速迭代。在不断巩固文学、动漫等优势生态的同时，我们也在积极布局和拓展短剧、AI 漫剧等新兴内容生态。面对 AI 技术浪潮，我们将继续加大力度，全面赋能 AI 时代的创作者——而无论形式如何演变，好内容始终是我们的核心，这也是阅文的根基所在。我们拥有行业最丰厚的 IP 富矿、拥有最懂内容的创作者生态，如今更迎来了 AI 这一超级加速器，三者共振，正为精品 IP 打开全新的价值增长空间。我们将持续深化 AI 在创作辅助、精品制作、IP 开发与全球化布局等核心环节的融合应用，推动阅文实现长期、可持续的高质量发展。”

财务回顾⁽³⁾⁽⁴⁾

总收入为人民币 73.662 亿元（10.480 亿美元），2024 年为人民币 81.211 亿元。

⁽¹⁾ 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 7.0288 元。

⁽²⁾ 非国际财务报告准则撇除股份酬金，并购带来的效应，如来自投资公司的减值拨备、亏损净额和无形资产摊销，以及相关所得税影响。

⁽³⁾ 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

⁽⁴⁾ “公司的文学平台”或“公司平台”特指阅文所有运营的在线产品、渠道和内容，包括但不限于移动应用程序、WAP、网站和各种渠道等。

在线业务收入为人民币 40.470 亿元（5.758 亿美元），2024 年为人民币 40.306 亿元，进一步的明细如下：

- i) 自有平台产品在线业务收入同比增长 0.9% 至人民币 35.623 亿元（5.068 亿美元），主要得益于我们专注提升核心产品的运营，以及不断生产高质量内容所致。
- ii) 腾讯产品渠道在线业务收入同比减少 22.3% 至人民币 1.906 亿元（2,710 万美元），主要是由于我们持续优化腾讯产品渠道内容分发机制，将更多内容优先通过我们的核心付费阅读产品进行分发，从而导致广告收入减少。
- iii) 第三方平台在线业务收入同比增加 15.7% 至人民币 2.942 亿元（4,190 万美元），主要是由于扩展与第三方分销合作伙伴的合作所致。

IP 运营及其他收入为人民币 33.191 亿元（4.722 亿美元），2024 年为人民币 40.905 亿元。

- i) IP 运营收入同比减少 20.0% 至人民币 31.916 亿元（4.541 亿美元）。该减少主要是由于受排播延期影响，2025 年上线的影视剧项目数量下降。而另一方面，IP 衍生品、短剧及 AI 漫剧等多项新业务发展迅速，尤其是 IP 衍生品业务在 2025 年 GMV 超过了人民币 11 亿元，较 2024 年的人民币 5 亿元增长逾两倍；我们的 AI 漫剧业务也在 2025 年下半年创造了逾人民币 1 亿元的收入。
- ii) 其他收入同比增加 28.4% 至人民币 1.275 亿元（1,810 万美元）。该等收入主要来自纸质图书的销售。

收入成本同比减少 5.5% 至人民币 39.694 亿元（5.647 亿美元），主要是由于影视剧制作成本下降，与年内影视剧上线作品减少导致收入下降相符。

毛利为人民币 33.968 亿元（4.833 亿美元），2024 年为人民币 39.219 亿元。毛利率为 46.1%，2024 年为 48.3%。

销售及营销开支同比减少 11.1% 至人民币 20.110 亿元（2.861 亿美元），主要由于影视剧项目上线节奏放缓，导致相关市场推广及营销开支减少。销售及营销开支占收入的百分比 2025 年为 27.3%，而 2024 年为 27.8%。

一般及行政开支同比减少 11.9% 至人民币 10.073 亿元（1.433 亿美元），主要由于雇员相关开支减少。一般及行政开支占收入的百分比 2025 年为 13.7%，而 2024 年为 14.1%。

其他亏损净额为人民币 12.458 亿元（1.772 亿美元），2024 年为人民币 9.739 亿元。2025 年的其他亏损净额主要来自于新丽传媒相关的商誉减值亏损人民币 18 亿元，并部分被若干投资公司带来的收益所抵消。

利息收入同比减少 6.4% 至人民币 1.670 亿元（2,380 万美元）。

金融资产减值亏损拨备净额为人民币 1.041 亿元（1,480 万美元），主要反映了与 IP 运营业务有关的应收款项坏账拨备。

经营亏损为人民币 8.045 亿元（1.145 亿美元），2024 年为亏损人民币 3.361 亿元。**按非国际财务报告准则计量，经营盈利**为人民币 7.352 亿元（1.046 亿美元），2024 年则为人民币 9.854 亿元。

所得税开支同比增加 44.7% 至人民币 1.601 亿元（2,280 万美元），主要由于应税盈利增加所致。

本公司权益持有人应占亏损为人民币 7.761 亿元（1.104 亿美元），2024 年为亏损人民币 2.092 亿元。按非国际财务报告准则计量，公司权益持有人应占盈利为人民币 8.585 亿元（1.221 亿美元），2024 年的盈利为人民币 11.417 亿元。

主要经营数据

- 自有平台产品及腾讯产品自营渠道的平均月活跃用户为1.378亿，2024年为1.666亿。月活跃用户的进一步明细如下：
 - i) 自有平台产品的月活跃用户同比保持稳定为1.041亿，2024年为1.038亿。
 - ii) 腾讯产品自营渠道的月活跃用户为3,370万，2024年为6,280万，主要由于公司持续优化运营效率，将内容分发更集中于核心付费阅读产品，从而导致免费阅读渠道的活跃用户减少。
- 自有平台产品及腾讯产品自营渠道的平均月付费用户为900万，2024年为910万，主要由于本年度推广活动增多，导致部分低付费用户在参加活动后被归类为免费用户所致。
- 付费阅读业务的每名付费用户平均每月收入由2024年的人民币32.0元同比增加2.8%至人民币32.9元，主要由于小额付费用户数量占比下降所致。

其他关键信息

- EBITDA为人民币4.774亿元（6,790万美元），2024年为人民币7.293亿元。经调整EBITDA为人民币6.140亿元（8,740万美元），2024年为人民币9.231亿元。
- 截至2025年12月31日，公司的净现金为人民币94.360亿元（13.425亿美元）。

业务回顾

IP 创作

我们的在线阅读精品内容生态保持了强劲的势头。2025 年，我们平台吸引 40 万新作家入驻，诞生超 80 万本小说，新增字数达到 420 亿，为优质内容提供源源不断的活水；旗舰平台起点读书 APP 新增均订过 10 万的作品同比增长 40%，并首次诞生两部突破 30 万均订的现象级作品，头部创作能力实现跨越式提升；新生代作家展现惊人的商业潜力，新签约作家中 95 后占比达 70%，年入百万的 00 后作家数量激增 150%，为未来 IP 储备注入强劲动能；我们的社区也更加活跃，2025 年平台上超 10 万收藏作品增长 80%，获得超万月票的作品增长 20%。

IP 可视化

2025 年，阅文在影视、动画等传统优势领域保持了优异表现，IP 霸榜各大榜单。更重要的是，在短剧、AI 漫剧等新赛道上，我们利用自身丰厚的 IP 储备，积极拥抱新的生产方式和技术，取得了不俗进展，并为未来“IP+AI”的创作生态打造积累了丰富经验。

在精品影视领域，2025 年有多部阅文 IP 改编的头部电视剧上线，包括《凡人修仙传》《国色芳华》《异人之下之决战！碧游村》等，播出时均位居平台热度榜首位。根据云合数据，2025 年上新长剧累计有效播放霸屏榜前 10 位的作品中，有 5 部改编自阅文的 IP。同时，我们的自制精品剧《扫毒风暴》在腾讯视频播出，

热度值突破 28000 并获得了多家主流媒体的点赞。2026 年年初，我们也上映了电视剧《年少有为》和《除恶》，均获得了口碑与热度双丰收。

在动画领域，《斗破苍穹》《星辰变》《鬼吹灯》等系列续作稳居平台热播榜前列。根据云合数据，2025 年全网动漫播放霸屏榜 TOP10 中，高达 9 部作品改编自阅文的 IP，彰显了我们在动画领域的绝对领先地位。

阅文 IP 改编作品的品质获得行业高度肯定，《大奉打更人》《诡秘之主》等多部 IP 改编的影视和动画作品在 2025 年腾讯视频金鹅荣誉活动中斩获多项大奖。

在短剧领域，2025 年我们上线短剧超过 120 部，精品化战略成效显著，爆款频出。其中，标杆项目最高流水突破 8000 万，位列云合数据 2025 年全网累计有效播放霸屏榜第 4 位，全网播放量超 35 亿。我们已从擅长的现代言情题材，拓展至男频、年代剧、古装等多领域，构筑起多题材、高品质、长生命周期的精品内容矩阵。短剧领域的成功，核心依托于阅文丰富的 IP 储备库、强大的创作者阵营以及深厚的 IP 全产业链开发能力。我们也在通过战略投资的方式进一步扩大短剧布局，持续巩固在精品化竞争中的独特优势。

在 AI 漫剧领域，我们积极发力，推出了四大举措来构建漫剧生态：

- **IP 资源：**我们主动开放了 IP 资源库，其中既有年度前十的头部作品，也有各类题材供创作者挑选；
- **创作扶持：**设立了亿元专项创作基金，支持作家跨界尝试和优质团队的开发；
- **技术赋能：**我们推出了“漫剧助手”等 AIGC 工具，从内容理解到素材制作提供全流程支持，显著提升改编效率；
- **产业协同：**我们打通了制作、发行及 IP 联动的全链路扶持，力求打造一个开放、高效、共赢的漫剧生态。

上述举措共同推动了我们 AI 漫剧业务的快速发展，自 2025 年下半年正式开展该项业务以来，AI 漫剧收入已突破 1 亿元人民币，展现了强劲的发展势头和巨大的市场潜力。

IP 商品化和变现

2025 年我们的衍生品业务实现了历史性的突破和系统性的布局深化，整体 GMV 突破 11 亿元人民币，是 2024 年的两倍多。这一成绩由产品、渠道、运营和生态四大核心引擎强劲驱动：

- **产品：**我们的设计能力和供应链效率持续提升，出品速度与品质达到行业首屈一指水平，并成功开拓了贵金属、搪胶毛绒、箱包服配等新品类和一番赏等新玩法。
- **渠道：**我们完善了“自营直播间+电商旗舰店+小程序”的自营电商矩阵，并持续向全国十大核心城市拓展线下自营门店，同时携手超一万家渠道，深度触达用户的生活和消费场景。
- **运营：**我们围绕多个头部 IP 打造系列线上线下活动，强化 IP 影响力和粉丝粘性。
- **生态：**我们坚持“IP+消费”战略，与 200 多家头部消费品牌达成授权合作，将 IP 渗透至多元生活场景。

在游戏领域，我们持续将优质 IP 授权给合作伙伴进行开发，头部项目如《斗罗大陆猎魂世界》在 2025 年暑假上线后实现了首月流水破 3 亿元人民币的好成绩。多款新游戏也已取得版号，如《斗破苍穹》《斗罗大陆》《异人之下》《诡秘之主》《道诡异仙》《凡人修仙传》等，未来将陆续上线。

新技术领域的探索

2025 年，我们在内容生产的全产业链深度融合 AI 技术，并逐步构建起一套覆盖 IP 生命周期的 AI 解决方案：

- **网络文学：**“作家助手”全新升级，集成了 AI“妙笔通鉴”智能引擎，可以实现对千万字级网文的深度理解与实时分析，为作家提供辅助创作支持，目前该工具已经正式向全行业开放。
- **IP 改编：**我们推出了“版权助手”工具，它能够深度挖掘阅文百万部作品库，并精准链接下游需求，显著加速优质 IP 筛选与开发进程。
- **AI 漫剧：**我们推出的“漫剧助手”工具，接入了多家领先的多模态大模型，支持从文本到画面的全流程工业化生产，显著提升了改编效率并大幅降低了漫剧的制作门槛。
- **全球化拓展：**AI 翻译大幅提升了中文作品的国际化发展。截至 2025 年底，WebNovel 平台累计的 AI 翻译作品总数已超 17,000 部，收入同比增长 39%，贡献了平台超三分之一的总营收，成为海外市场增长的重要动力。

我们坚信 IP 与 AI 的协同将持续推动内容产业前行。IP 是灵魂，AI 是引擎，技术的价值是让好故事的价值被最大化释放。从对 AI 漫剧等新场景的前瞻布局，到系统性提升 IP 开发效率和价值空间，我们正在打造的“IP+AI”创作生态，将成为放大好内容价值的系统级引擎，推动阅文实现长期、持续的增长。

关于阅文集团

阅文集团致力于建立广泛而优质的华语 IP 宇宙。公司培育和开发的核心 IP 及衍生覆盖文学、动漫、影视、游戏、短剧、AI 漫剧等多样化的数字娱乐形态，并努力和线下真实生活融合，满足用户全面精神需求。阅文集团旗下囊括起点读书、QQ 阅读、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发 IP，并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和 IP 合作。阅文集团已成功输出包括《庆余年》《鬼吹灯》《斗罗大陆》《全职高手》《赘婿》在内的动画、影视、游戏、短剧、AI 漫剧等领域的 IP 改编代表作。阅文集团庞大且丰富的内容库和 IP 全产业链开发能力是其重要优势。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2117 0861

电邮: vivian.wang@christensencomms.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表，若干非国际财务报告准则财务计量，即非国际财务报告准则经营盈利、非国际财务报告准则经营利润率、非国际财务报告准则年内盈利、非国际财务报告准则纯利率、非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利、非国际财务报告准则基本每股盈利及非国际财

务报告准则摊薄每股盈利，作为额外的财务计量，已于本新闻稿中呈列，以方便读者。该等未经审核非国际财务报告准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。该等非国际财务报告准则财务计量或其他公司所使用类似词汇具有不同定义。此外，非国际财务报告准则调整包括本公司主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

公司的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非国际财务报告准则财务计量为投资者及管理层提供关于公司财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。公司的管理层亦认为，非国际财务报告准则财务计量有助于评估本公司的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时包括或剔除其他项目。

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受公司控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于公司的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团
综合亏损表

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二五	二零二四
		(人民币百万元, 除详细说明外)	
收入			
在线业务 ⁽¹⁾		4,047.0	4,030.6
版权运营及其他 ⁽²⁾		3,319.1	4,090.5
		7,366.2	8,121.1
收入成本		(3,969.4)	(4,199.1)
毛利		3,396.8	3,921.9
	毛利率	46.1%	48.3%
销售及营销开支		(2,011.0)	(2,261.0)
一般及行政开支		(1,007.3)	(1,143.5)
其他亏损净额		(1,245.8)	(973.9)
利息收入		167.0	178.3
金融资产减值亏损拨备净额		(104.1)	(58.0)
经营亏损		(804.5)	(336.1)
	经营利润率	(10.9%)	(4.1%)
财务成本净额		(12.7)	(1.8)
分占联营公司及合营企业盈利净额		200.8	239.0
除所得税前亏损		(616.3)	(98.9)
所得税开支		(160.1)	(110.7)
年内亏损		(776.4)	(209.6)
	纯利率	(10.5%)	(2.6%)
以下人士应占亏损:			
本公司权益持有人		(776.1)	(209.2)
非控制性权益		(0.3)	(0.4)
		(776.4)	(209.6)
每股亏损			
(以每股人民币元列示)			
- 每股基本亏损		(0.76)	(0.21)
- 每股摊薄亏损		(0.76)	(0.21)

附注:

⁽¹⁾ 在线业务收入主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入。

⁽²⁾ 版权运营及其他收入主要反映来自制作及发行电视剧、网络剧、动画、电影、短剧、AI 漫剧、出授权、运营自营网络游戏及销售 IP 衍生品和纸质图书的收入。

阅文集团
综合全面亏损表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五	二零二四
	(人民币百万元)	
年内亏损	(776.4)	(209.6)
其他全面收益 (除税后)：		
<i>可能不会重新分类至损益的项目</i>		
按公允价值计入其他全面收益的金融资产公允价值变动 (亏损) / 收益净额	(8.5)	2.0
货币换算差额	(64.3)	79.4
<i>其后可能重新分类至损益的项目</i>		
于视同处置一间联营公司时将分占其他全面收益转拨至损益	(1.3)	-
分占联营公司及合营企业的其他全面收益 / (亏损)	0.2	(0.4)
货币换算差额	21.1	(18.9)
	(52.8)	62.1
年内全面亏损总额	(829.1)	(147.5)
以下人士应占全面亏损总额：		
本公司权益持有人	(828.8)	(147.1)
非控制性权益	(0.3)	(0.4)
	(829.1)	(147.5)

阅文集团
分部信息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五	二零二四
	(人民币百万元, 除百分比外)	
收入		
在线业务	4,047.0	4,030.6
版权运营及其他	3,319.1	4,090.5
收入总额	7,366.2	8,121.1
收入成本		
在线业务	(1,971.6)	(1,975.0)
版权运营及其他	(1,997.8)	(2,224.1)
收入成本总额	(3,969.4)	(4,199.1)
毛利		
在线业务	2,075.4	2,055.6
版权运营及其他	1,321.4	1,866.4
毛利总额	3,396.8	3,921.9
毛利率		
在线业务	51.3%	51.0%
版权运营及其他	39.8%	45.6%
整体毛利率	46.1%	48.3%

阅文集团
综合财务状况表

	于二零二五年 十二月三十一日	于二零二四年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	67.9	97.8
使用权资产	173.5	149.8
无形资产	4,295.7	6,158.8
于联营公司及合营企业的投资	577.4	928.2
按公允价值计入损益的金融资产	1,324.1	1,039.6
按公允价值计入其他全面收益的金融资产	648.1	6.3
递延所得税资产	458.1	497.2
预付款项、按金及其他资产	188.4	298.2
定期存款	1,709.0	2,308.0
	9,442.0	11,484.0
流动资产		
存货	576.6	693.0
电视剧及电影的版权	649.4	529.8
按公允价值计入损益的金融资产	2,735.3	3,252.9
贸易应收款项及应收票据	1,905.0	1,703.4
预付款项、按金及其他资产	1,283.0	907.4
受限制银行存款	4.5	4.5
定期存款	3,303.5	1,106.2
现金及现金等价物	1,683.7	3,264.2
	12,141.1	11,461.4
资产总额	21,583.1	22,945.4
权益		
本公司权益持有人应占的资本及储备		
股本	0.6	0.6
就受限制股份单位计划所持股份	(14.6)	(14.6)
股本溢价	15,969.2	16,117.9
其他储备	2,117.7	1,975.8
(累计亏损)/留存收益	(547.0)	294.7
	17,526.0	18,374.4
非控制性权益	1.4	1.7
权益总额	17,527.4	18,376.2

	于二零二五年 十二月三十一日	于二零二四年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
负债		
非流动负债		
租赁负债	116.8	85.0
长期应付款项	16.3	10.8
递延所得税负债	124.7	129.4
递延收入	19.6	21.9
	277.4	247.2
流动负债		
租赁负债	64.5	81.2
贸易应付款项	1,210.4	1,044.6
其他应付款项及预提费用	1,102.0	1,662.0
递延收入	989.7	1,148.9
流动所得税负债	232.6	217.7
按公允价值计入损益的金融负债	179.0	167.6
	3,778.3	4,322.0
负债总额	4,055.7	4,569.3
权益及负债总额	21,583.1	22,945.4

阅文集团
经营亏损与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五	二零二四
	(人民币百万元)	
经营亏损与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节		
经营亏损	(804.5)	(336.1)
调整:		
利息收入	(167.0)	(178.3)
其他亏损净额	1,245.8	973.9
物业、设备及器材的折旧	38.1	40.3
使用权资产的折旧	63.6	72.0
无形资产摊销	101.2	157.5
EBITDA	477.4	729.3
调整:		
股份酬金	131.2	126.4
与收购事项相关的开支	5.4	67.5
经调整 EBITDA	614.0	923.1

阅文集团
非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节
截至二零二五年十二月三十一日止年度
调整

	已呈报	股份酬金	投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产 摊销 ⁽²⁾	税务影响	非国际财 务报告准则
	(人民币百万元, 除详细说明外)					
经营(亏损)/盈利	(804.5)	131.2	1,389.4	19.0	-	735.2
年内(亏损)/盈利	(776.4)	131.2	1,389.4	19.0	94.9	858.2
本公司权益持有人 应占(亏损)/盈利	(776.1)	131.2	1,389.4	19.0	94.9	858.5
每股(亏损)/盈利 (每股人民币元)						
- 基本	(0.76)					0.84
- 摊薄	(0.76)					0.84
经营利润率	(10.9%)					10.0%
纯利率	(10.5%)					11.7%

截至二零二四年十二月三十一日止年度
调整

	已呈报	股份酬金	投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产 摊销 ⁽²⁾	税务影响	非国际财 务报告准则
	(人民币百万元, 除详细说明外)					
经营(亏损)/盈利	(336.1)	126.4	1,174.8	20.3	-	985.4
年内(亏损)/盈利	(209.6)	126.4	1,174.8	20.3	29.4	1,141.3
本公司权益持有人 应占(亏损)/盈利	(209.2)	126.4	1,174.8	20.3	29.4	1,141.7
每股(亏损)/盈利 (每股人民币元)						
- 基本	(0.21)					1.13
- 摊薄	(0.21)					1.12
经营利润率	(4.1%)					12.1%
纯利率	(2.6%)					14.1%

附注:

⁽¹⁾ 主要包括商誉减值, 投资公司所产生的减值拨备、处置及视为处置收益和公允价值变动, 收购新丽传媒相关的代价负债的公允价值变动, 以及收购相关的若干雇员及前股东的酬金开支。

⁽²⁾ 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。