

## 阅文集团公布 2024 年年度业绩

香港，2025年3月18日 — 中国领先的在线阅读和版权（“IP”）培育平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2024年12月31日止年度的经审核综合业绩。

### 业绩摘要<sup>(1)</sup>

- 总收入同比增长 15.8%至人民币 81.211 亿元（11.297 亿美元）。
  - 在线业务收入同比增长 2.1%至人民币 40.306 亿元（5.607 亿美元），主要由于我们不断提升核心产品运营、并生产高质量内容所致。
  - IP 运营及其他收入同比增长 33.5%至人民币 40.905 亿元（5.690 亿美元），得益于 IP 运营业务的全面强健增长。
- 按非国际财务报告准则<sup>(2)</sup>，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
  - 经营盈利为人民币 9.854 亿元（1.371 亿美元），2023 年为人民币 10.498 亿元。
  - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 11.417 亿元（1.588 亿美元），2023 年为人民币 11.304 亿元。
  - 每股基本盈利为人民币 1.13 元，每股摊薄盈利为人民币 1.12 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营亏损为人民币 3.361 亿元（4,680 万美元），主要受与新丽传媒相关的商誉减值亏损影响。2023 年经营盈利为人民币 7.093 亿元。
  - 本公司权益持有人应占亏损为人民币 2.092 亿元（2,910 万美元），2023 年本公司权益持有人应占盈利为人民币 8.049 亿元。
  - 每股基本亏损为人民币 0.21 元，每股摊薄亏损为人民币 0.21 元。

阅文首席执行官侯晓楠先生表示：“在‘聚焦精品内容，打造常青 IP’的战略指导下，我们成功推出了《热辣滚烫》《与凤行》《庆余年 2》《玫瑰的故事》《大奉打更人》和《斗破苍穹年番》等一系列影视和动画爆款内容，进一步巩固了行业领先地位；同时，借助爆款内容的影响力，我们加速推进 IP 商品化进程，衍生品业务在 2024 年实现快速增长，全年 GMV 突破 5 亿元。

与此同时，我们一直不断探索前沿技术对内容产业的赋能。2025 年 2 月，我们的作家辅助创作工具——‘作家助手’率先在行业内集成独立部署了 DeepSeek-R1 大模型，为作家提供更加智能的辅助创作服务。未来，我们将继续秉承精品内容战略，打造具有长久生命力的 IP，并在先进技术的助力下，持续探索‘IP+AI’的增长空间。”

### 财务回顾<sup>(3)</sup>

总收入同比增加 15.8%至人民币 81.211 亿元（11.297 亿美元）。

1 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 7.1884 元。

2 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的减值拨备、亏损净额和无形资产摊销，以及相关所得税影响。

3 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

4 “公司的文学平台”或“公司平台”特指阅文所有运营的在线产品、渠道和内容，包括但不限于移动应用程序、WAP、网站和各种渠道等。

在线业务收入同比增加 2.1%至人民币 40.306 亿元（5.607 亿美元），进一步的明细如下：

- i) 自有平台产品在线业务收入同比增加3.4%至人民币35.310亿元（4.912亿美元），主要是由于我们不断提升核心产品运营、并生产高质量内容所致；
- ii) 腾讯产品渠道在线业务收入同比减少28.2%至人民币2.453亿元（3,410万美元），主要是由于我们优化内容分发机制以及优先通过核心付费阅读产品进行内容分发，从而导致广告收入减少；
- iii) 第三方平台在线业务收入同比增加32.0%至人民币2.542亿元（3,540万美元），主要是由于扩展与第三方分销合作伙伴的合作所致。

IP 运营及其他收入同比增加 33.5%至人民币 40.905 亿元（5.690 亿美元）。

- i) IP运营收入同比增加34.2%至人民币39.912亿元（5.552亿美元），得益于我们IP运营业务的全面强健增长，主要是由于爆款剧集、电影和动画的上线数量增加，以及我们将IP授权给合作伙伴进行改编的业务规模扩大所致。此外，短剧和IP衍生品等新业务也显著增长；
- ii) 其他收入同比增加10.5%至人民币9,930万元（1,380万美元），该等收入主要来自纸质图书的销售。

**收入成本**同比增长 15.4%至人民币 41.991 亿元（5.842 亿美元），与收入增长一致，主要由于年内上映的电影及爆款剧集数量增加，与之对应的制作成本增加。

**毛利**同比增长 16.3%至人民币 39.219 亿元（5.456 亿美元），毛利率为 48.3%，而 2023 年为 48.1%。

**利息收入**同比增长 7.2%至人民币 1.783 亿元（2,480 万美元），反映了银行存款利息收入的增加。

**其他亏损净额**为人民币 9.739 亿元（1.355 亿美元），而 2023 年录得其他收益净额人民币 1,150 万元。同比变动主要受与新丽传媒相关的人民币 11.046 亿元（1.537 亿美元）商誉减值亏损影响。

**销售及营销开支**同比增加 31.5%至人民币 22.610 亿元（3.145 亿美元），主要由于与 2024 年上映的电影及电视剧相关的推广及广告开支增加所致。销售及营销开支占收入的百分比由 2023 年的 24.5%增加至 2024 年的 27.8%。

**一般及行政开支**同比减少 1.5%至人民币 11.435 亿元（1.591 亿美元）。一般及行政开支占收入的百分比由 2023 年的 16.6%减少至 2024 年的 14.1%。

**金融资产减值亏损拨备净额**为人民币 5,800 万元（810 万美元），主要反映了与 IP 运营业务有关的应收款项坏账拨备。

**经营亏损**为人民币 3.361 亿元（4,680 万美元），而 2023 年经营盈利为人民币 7.093 亿元。**按非国际财务报告准则计量，经营盈利**为人民币 9.854 亿元（1.371 亿美元），2023 年为人民币 10.498 亿元。

**所得税开支**为人民币 1.107 亿元（1,540 万美元），2023 年为人民币 9,790 万元，主要由于应税盈利增加所致。

**本公司权益持有人应占亏损**为人民币 2.092 亿元（2,910 万美元），2023 年本公司权益持有人应占盈利为人民币 8.049 亿元。**按非国际财务报告准则计量，本公司权益持有人应占盈利**为人民币 11.417 亿元（1.588 亿美元），2023 年为人民币 11.304 亿元。

## 主要经营数据

- 自有平台产品及自营渠道的平均月活跃用户由2023年的2.056亿人同比减少19.0%至2024年的1.666亿人。月活跃用户的进一步明细如下：
  - i) 自有平台产品的月活跃用户为1.038亿人，同比保持大致稳定，2023年为1.048亿人；
  - ii) 腾讯产品自营渠道的月活跃用户由1.008亿人同比减少37.7%至6,280万人，主要是由于持续优化运营效率，更多内容通过核心付费阅读产品进行分发，从而导致免费阅读渠道的月活跃用户减少。
- 自有平台产品及自营渠道的平均月付费用户由870万人同比增加4.6%至2024年的910万人，主要是由于2024年上线更多会员内容后会员用户有所增加。
- 付费阅读业务的每名付费用户平均每月收入由2023年的人民币32.5元同比减少1.5%至2024年的人民币32.0元，主要是由于新增会员用户对每名付费用户平均每月收入的贡献较低的结构效应所致。

## 其他关键信息

- EBITDA为人民币7.293亿元（1.015亿美元），2023年为人民币8.295亿元。经调整EBITDA为人民币9.231亿元（1.284亿美元），2023年为人民币10.179亿元。
- 截至2024年12月31日，公司的净现金为人民币99.357亿元（13.822亿美元）。
- 自由现金流\*为人民币23.332亿元（3.246亿美元），2023年为人民币8.728亿元。
- 2024年，新丽传媒单家录得收入人民币16.389亿元（2.280亿美元）及公司权益持有人应占盈利人民币3.407亿元（4,740万美元）。

\*自由现金流：经营活动所得现金流量减去所支付的租赁负债及所支付的资本开支。

## 业务回顾及展望

### IP 创作

我们在线阅读的内容生态更加坚实。2024年，我们新增了约33万名作家，65万本小说，新增字数超过420亿。优秀的作家作品增长明显，2024年达成5万均订的新书数量同比增长约50%，年收入超过50万人民币的新人作家数量同比增长超70%。我们的社区也更加活跃，2024年投出千张月票的用户数量同比增长超60%。

受益于上述努力，2024年我们的MPU稳步增长至910万，同比提升4.6%。

### IP 可视化

2024年，阅文在电影、电视、动画、漫画等多个领域全面发力，精品内容层出不穷。根据中国人民大学创意产业技术研究院，2024年文化产业IP价值综合榜Top 5中，阅文IP占到3席。根据云合数据，2024全网霸屏Top 30的剧集中，有16部改编自阅文的IP。根据骨朵数据，2024年全网国产动画热度Top 20的作品中有14部改编自阅文的IP。

在影视领域，我们上线了多部现象级爆款作品。从年初的《热辣滚烫》斩获35亿票房，到《与凤行》《庆余年2》《玫瑰的故事》和《大奉打更人》的热播，我们不仅包揽了全国电影年度票房冠军，更在全国剧集网播量榜单中占据主导地位。这些成绩再次印证了阅文作为“IP爆款制造机”的行业定位，展现了我们在内容创作和IP开发上的强大实力。

在动画领域，我们播出了包括《全球高武》《亏成首富从游戏开始》等在内的新番以及《斗破苍穹》《开局一座山》《狐妖小红娘》等系列的续作，更新期间在视频平台上热度领先。其中，《斗破苍穹》年番系列登顶腾讯视频年度畅销榜，并荣获“2024 腾讯视频年度会员挚爱动漫”之称。

在漫画领域，2024 年我们完成了对腾讯动漫的资产收购，《一人之下》《狐妖小红娘》等国漫 IP 进一步丰富了阅文头部 IP 版图。他们亦继续保持强劲表现，2024 年，在腾讯动漫平台上，《一人之下》收入位居国产漫画之首，《狐妖小红娘》则斩获年度收入增长第一的佳绩。阅文与腾讯动漫的协同整合持续深化，双方在内容、产能及 IP 全产业链开发上的优势深度融合，将进一步放大优质 IP 的潜力与价值。

在短剧领域，2024 年我们上线了 100 多部作品，并结合阅文自身的创作者资源，与优秀的作家编剧打造了多部精品短剧，单部作品最高流水接近 4,000 万人民币。而 2025 年开年我们上线的一部新作更是实现了 7 天流水破 5,000 万人民币的好成绩，进一步推动了短剧向精品化、高质量方向升级。目前短剧市场正在高速增长，我们会持续提升阅文的精品产能与制作能力，以把握更大的机会。

### **IP 商品化和变现**

基于精品内容带来的强大影响力和用户流量，结合团队在创新与市场洞察方面的能力建设，我们的衍生品业务取得了重大进展。

2024 年，我们的衍生品 GMV 突破 5 亿元人民币，其中卡牌 GMV 突破 2 亿元人民币。主力 IP 《全职高手》《庆余年》《诡秘之主》《一人之下》《狐妖小红娘》等均创下历史收入新高，展现了广泛的市场影响力。同时，我们与 150 多家授权合作伙伴建立了合作关系，覆盖玩具、3C 数码、食品饮料等多个领域，进一步拓展了业务边界。

在渠道建设方面，我们成功搭建了 10 多家线上自营直播间以及淘宝、天猫等官方线上商城，并开设了 8 家线下门店，覆盖北京、上海、杭州等核心城市的头部二次元商圈。此外，通过分销模式，我们覆盖了线下销售网点 6,000 多家和线上销售网点 3,000 多家，构建了完整的全渠道销售网络，为业务增长打下了坚实基础。

全球 IP 衍生市场规模超过 3,000 亿美元，而阅文的 IP 商业化才刚刚起步，线上线下前景广阔。我们的独特优势，是利用 IP 重塑全球年轻人的文化消费偏好，在商品中交付情感与体验。

### **新技术领域的探索**

我们深刻认识到 AI 技术为内容产业带来的巨大机遇，并积极拥抱这一变革。目前，我们已确立 IP 全产业链开发的领先地位，并通过 AI 技术与各业务场景的深度融合，以增强我们的竞争优势。

我们的“作家助手”工具集成了 DeepSeek-R1 大模型，并面向全行业作家开放，共同探索 AI 赋能网络文学创作的最佳实践路径。自接入 DeepSeek 以来，“作家助手”日活用户增长超过 30%，其中 AI 功能的周使用率超过 50%，而平均单日使用“智能问答”功能的作家数量增长了 10 倍。这将助力网络文学创作进入一个更加高效智能的时代。

AI 还将加速我们的 IP 全球化进程。2024 年，我们的海外阅读平台 WebNovel 新增 AI 翻译作品 3,200 多部，占中文翻译作品总量的 47%，在畅销榜 Top 100 中的占比约 4 成。AI 让 WebNovel 覆盖的语种也更加丰富，覆盖西班牙语、葡萄牙语、德语、法语、印尼语、日语等多个语种，2024 年 AI 翻译的非英语作品的收入增长超过 350%。截至 2024 年底，WebNovel 向海外用户提供约 6,800 部中文翻译作品和约 70 万部当地原创作品。

此外，我们正探索 AI 与有声书、广播剧、动漫画、视频等 IP 形态的结合，进一步拓展 IP 开发空间，同时发掘 AI 在作品推荐、用户互动方面的应用，以提升用户体验。

### **未来展望**

我们相信，“IP+AI”的协同效应，将催生内容产业的升级，重塑从创作到体验到消费的全新生态。AI 为 IP 赋能，IP 为 AI 提供场景，两者的深度融合将持续推动内容产业向更高维度的创新与全球化迈进，而阅文必将受益于此。未来，我们将拥抱最新技术，持续孵化国民 IP，打造领先的 IP 产业链，令阅文 IP 成为年轻人的新一代文化记忆。

## 关于阅文集团

阅文集团致力于建立广泛而优质的华语 IP 宇宙。公司培育和开发的核心 IP 及衍生覆盖文学、动漫、影视、游戏等多样化的数字娱乐形态，并努力和线下真实生活融合，满足用户全面精神需求。阅文集团旗下囊括起点读书、QQ 阅读、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发 IP，并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和 IP 合作。阅文集团已成功输出包括《庆余年》《鬼吹灯》《斗罗大陆》《全职高手》《赘婿》在内的动画、影视、游戏等领域的 IP 改编代表作。阅文集团庞大且丰富的内容库和 IP 全产业链开发能力是其重要优势。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

## 如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: [IR@yuewen.com](mailto:IR@yuewen.com)

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2117 0861

电邮: [vivian.wang@christenscomms.com](mailto:vivian.wang@christenscomms.com)

## 非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表，若干非国际财务报告准则财务计量，即非国际财务报告准则经营盈利、非国际财务报告准则经营利润率、非国际财务报告准则年内盈利、非国际财务报告准则纯利率、非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利、非国际财务报告准则基本每股盈利及非国际财务报告准则摊薄每股盈利，作为额外的财务计量，已于本新闻稿中呈列，以方便读者。该等未经审核非国际财务报告准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。该等非国际财务报告准则财务计量或与其他公司所使用类似词汇具有不同定义。此外，非国际财务报告准则调整包括本公司主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

公司的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非国际财务报告准则财务计量为投资者及管理层提供关于公司财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。公司的管理层亦认为，非国际财务报告准则财务计量有助于评估本公司的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时包括或剔除其他项目。

## 前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及及时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受公司控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于公司的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团  
综合全面（亏损）/收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四	二零二三
(人民币百万元, 除详细说明外)		
<b>收入</b>		
在线业务 <sup>(1)</sup>	4,030.6	3,948.1
版权运营及其他 <sup>(2)</sup>	4,090.5	3,063.6
	<b>8,121.1</b>	<b>7,011.8</b>
收入成本	(4,199.1)	(3,640.3)
<b>毛利</b>	<b>3,921.9</b>	<b>3,371.5</b>
	<b>毛利率 48.3%</b>	<b>48.1%</b>
利息收入	178.3	166.3
其他（亏损）/收益净额	(973.9)	11.5
销售及营销开支	(2,261.0)	(1,719.5)
一般及行政开支	(1,143.5)	(1,161.0)
金融资产减值亏损（拨备）/拨回净额	(58.0)	40.6
<b>经营（亏损）/盈利</b>	<b>(336.1)</b>	<b>709.3</b>
	<b>经营利润率 (4.1%)</b>	<b>10.1%</b>
财务成本净额	(1.8)	(12.9)
分占联营公司及合营企业盈利净额	239.0	205.0
<b>除所得税前（亏损）/盈利</b>	<b>(98.9)</b>	<b>901.4</b>
所得税开支	(110.7)	(97.9)
<b>年内（亏损）/盈利</b>	<b>(209.6)</b>	<b>803.5</b>
	<b>纯利率 (2.6%)</b>	<b>11.5%</b>
<b>以下人士应占（亏损）/盈利：</b>		
本公司权益持有人	(209.2)	804.9
非控制性权益	(0.4)	(1.3)
	<b>(209.6)</b>	<b>803.5</b>
<b>每股（亏损）/盈利</b>		
（以每股人民币元列示）		
- 每股基本（亏损）/盈利	(0.21)	0.80
- 每股摊薄（亏损）/盈利	(0.21)	0.79

附注：

<sup>(1)</sup> 在线业务收入主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收益。

<sup>(2)</sup> 版权运营及其他收入主要反映来自制作及发行电视剧、网络剧、动画、电影，出授版权，运营自营网络游戏，发行短剧，销售 IP 衍生品及销售纸质图书的收入。

阅文集团  
综合全面（亏损）/收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四	二零二三
	(人民币百万元)	
年内（亏损）/盈利	<b>(209.6)</b>	<b>803.5</b>
其他全面收益（除税后）：		
其后可能重新分类至损益的项目		
分占联营公司及合营企业的其他全面亏损	(0.4)	(0.6)
货币换算差额	(18.9)	(21.7)
可能不会重新分类至损益的项目		
按公允价值计入其他全面收益的金融资产公允价值		
变动收益/（亏损）净额	2.0	(4.3)
货币换算差额	79.4	66.4
	62.1	39.8
年内全面（亏损）/收益总额	<b>(147.5)</b>	<b>843.3</b>
以下人士应占全面（亏损）/收益总额：		
本公司权益持有人	(147.1)	844.6
非控制性权益	(0.4)	(1.3)
	<b>(147.5)</b>	<b>843.3</b>

阅文集团  
分部信息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四	二零二三
	(人民币百万元, 除百分比外)	
<b>收入</b>		
在线业务	4,030.6	3,948.1
版权运营及其他	4,090.5	3,063.6
<b>收入总额</b>	<b>8,121.1</b>	7,011.8
<b>收入成本</b>		
在线业务	(1,975.0)	(1,983.5)
版权运营及其他	(2,224.1)	(1,656.8)
<b>收入成本总额</b>	<b>(4,199.1)</b>	(3,640.3)
<b>毛利</b>		
在线业务	2,055.6	1,964.6
版权运营及其他	1,866.4	1,406.9
<b>毛利总额</b>	<b>3,921.9</b>	3,371.5
<b>毛利率</b>		
在线业务	51.0%	49.8%
版权运营及其他	45.6%	45.9%
<b>整体毛利率</b>	<b>48.3%</b>	48.1%

阅文集团  
综合财务状况表

	于二零二四年 十二月三十一日	于二零二三年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	97.8	128.3
使用权资产	149.8	207.7
无形资产	6,158.8	7,330.1
于联营公司及合营企业的投资	928.2	924.7
按公允价值计入损益的金融资产	1,039.6	856.0
按公允价值计入其他全面收益的金融资产	6.3	4.1
递延所得税资产	497.2	394.1
预付款项、按金及其他资产	298.2	291.6
定期存款	2,308.0	1,829.0
	<b>11,484.0</b>	<b>11,965.7</b>
<b>流动资产</b>		
存货	693.0	743.7
电视剧及电影的版权	529.8	995.1
按公允价值计入损益的金融资产	3,252.9	2,442.7
贸易应收款项及应收票据	1,703.4	1,988.2
预付款项、按金及其他资产	907.4	1,212.6
受限制银行存款	4.5	-
定期存款	1,106.2	1,038.7
现金及现金等价物	3,264.2	2,801.8
	<b>11,461.4</b>	<b>11,222.8</b>
<b>资产总额</b>	<b>22,945.4</b>	<b>23,188.5</b>
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占的资本及储备</b>		
股本	0.6	0.7
就受限制股份单位计划所持股份	(14.6)	(16.6)
股本溢价	16,117.9	16,312.6
其他储备	1,975.8	2,173.3
留存收益	294.7	555.0
	<b>18,374.4</b>	<b>19,024.9</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>1.7</b>	<b>(0.5)</b>
<b>权益总额</b>	<b>18,376.2</b>	<b>19,024.4</b>

	于二零二四年 十二月三十一日	于二零二三年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
租赁负债	85.0	153.2
长期应付款项	10.8	1.2
递延所得税负债	129.4	134.5
递延收入	21.9	24.2
按公允价值计入损益的金融负债	-	247.8
	<b>247.2</b>	<b>560.9</b>
<b>流动负债</b>		
借款	-	10.0
租赁负债	81.2	74.9
贸易应付款项	1,044.6	1,119.7
其他应付款项及预提费用	1,662.0	997.7
递延收入	1,148.9	879.3
流动所得税负债	217.7	266.4
按公允价值计入损益的金融负债	167.6	255.1
	<b>4,322.0</b>	<b>3,603.1</b>
<b>负债总额</b>	<b>4,569.3</b>	<b>4,164.0</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>22,945.4</b>	<b>23,188.5</b>

**阅文集团**
**经营（亏损）/盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节**

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四	二零二三
	(人民币百万元)	
<b>经营（亏损）/盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节</b>		
经营（亏损）/盈利	(336.1)	709.3
<b>调整：</b>		
利息收入	(178.3)	(166.3)
其他亏损/（收益）净额	973.9	(11.5)
物业、设备及器材的折旧	40.3	33.4
使用权资产的折旧	72.0	82.0
无形资产摊销	157.5	182.7
<b>EBITDA</b>	<b>729.3</b>	<b>829.5</b>
<b>调整：</b>		
股份酬金	126.4	131.5
与收购事项相关的开支	67.5	56.9
<b>经调整 EBITDA</b>	<b>923.1</b>	<b>1,017.9</b>

**阅文集团**
**非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节**
**截至二零二四年十二月三十一日止年度**
**调整**

	已呈报	股份酬金	投资及收购 亏损净额 <sup>(1)</sup>	无形资产 摊销 <sup>(2)</sup>	税务影响	非国际财 务报告准则	
			(人民币百万元, 除详细说明外)				
经营(亏损)/盈利	(336.1)	126.4	1,174.8	20.3	-	985.4	
年内(亏损)/盈利	(209.6)	126.4	1,174.8	20.3	29.4	1,141.3	
本公司权益持有人 应占(亏损)/盈利	(209.2)	126.4	1,174.8	20.3	29.4	1,141.7	
每股(亏损)/盈利 (每股人民币元)							
- 基本	(0.21)					1.13	
- 摊薄	(0.21)					1.12	
经营利润率	(4.1%)					12.1%	
纯利率	(2.6%)					14.1%	

**截至二零二三年十二月三十一日止年度**
**调整**

	已呈报	股份酬金	投资及收购 亏损净额 <sup>(1)</sup>	无形资产 摊销 <sup>(2)</sup>	税务影响	非国际财 务报告准则	
			(人民币百万元, 除详细说明外)				
经营盈利	709.3	131.5	188.9	20.2	-	1,049.8	
年内盈利	803.5	131.5	182.2	20.2	(8.3)	1,129.0	
本公司权益持有人 应占盈利	804.9	131.5	182.2	20.2	(8.3)	1,130.4	
每股盈利(每股人民币元)							
- 基本	0.80					1.12	
- 摊薄	0.79					1.11	
经营利润率	10.1%					15.0%	
纯利率	11.5%					16.1%	

附注:

<sup>(1)</sup> 主要包括商誉减值、投资公司产生的减值拨备和公允价值变动、收购新丽传媒相关的代价负债的公允价值变动、以及收购相关的若干雇员及前股东的酬金开支。

<sup>(2)</sup> 收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。