

阅文集团公布 2023 年年度业绩

香港，2024年3月18日 — 中国领先的在线阅读和IP培育平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2023年12月31日止年度的经审核综合业绩。

业绩摘要 ⁽¹⁾

- 总收入为人民币 70.118 亿元（9.900 亿美元），2022 年为人民币 76.256 亿元。
 - 在线业务收入为人民币 39.481 亿元（5.574 亿美元），2022 年为人民币 43.640 亿元，这是由于公司持续注重高质量增长，优化低投资回报率（“ROI”）的分发渠道所致。
 - 若撇除新丽传媒，版权（“IP”）运营及其他收入同比增长 10.1%至人民币 18.034 亿元（2.546 亿美元）；若计入新丽传媒，IP 运营及其他收入同比下跌 6.1%至人民币 30.636 亿元（4.326 亿美元）。
- 按非国际财务报告准则 ⁽²⁾，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 10.498 亿元（1.482 亿美元），2022 年为人民币 13.639 亿元。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 11.304 亿元（1.596 亿美元），2022 年为人民币 13.482 亿元。
 - 每股基本盈利为人民币 1.12 元，每股摊薄盈利为人民币 1.11 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 7.093 亿元（1.001 亿美元），2022 年为人民币 6.288 亿元。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 8.049 亿元（1.136 亿美元），2022 年为人民币 6.082 亿元。
 - 每股基本盈利为人民币 0.80 元，每股摊薄盈利为人民币 0.79 元。

阅文首席执行官侯晓楠先生表示：“2023 年，阅文持续建设横跨各个内容形态的 IP 全生命周期开发体系，同时以最新的 AI 技术为创作者赋能，持续夯实内容生态。全年全平台新增的均订（平均每章节订阅量）过十方的作品数量同比增长 125%，MPU 同比提升 10.1%至 870 万。得益于经营质量的稳步提升，我们的经营盈利同比增长 12.8%至人民币 7.09 亿元，公司权益持有人应占盈利提升 32.3%至人民币 8.05 亿元，利润率从 8.0%提升至 11.5%。

年内，阅文继续推进 IP 的可视化和商品化业务，向用户呈现了一系列优质作品，包括《纵有疾风起》《平凡之路》《骄阳伴我》《潜行者》等多部电视剧，以及经典 IP 改编动画《斗破苍穹》《星辰变》《全职法师》和《武动乾坤》的续作。在漫画领域，我们宣布了收购腾讯动漫资产，将《一人之下》《狐妖小红娘》等知名国漫 IP 纳入版权库，进一步丰富我们的头部 IP 储备；同时，该收购也将夯实阅文小说漫改的合作产线，并补充动画产能。此外，我们积极探索新兴内容形态，进军精品短剧市场并取得了初步成效。

2023 年是 AI 技术取得创新与突破的关键一年。随着 AI 技术的不断突破，我们发布了网络文学行业首个大语言模型‘阅文妙笔’和应用产品‘作家助手妙笔版’，并向所有签约作家开放，产品的 AI 功能周使用率已达 30%，显示了其强大的吸引力和实用性。阅文还计划结合 AI 技术赋能小说动漫化改编，加速文字 IP 的可视化进程。我们在 AI 翻译驱动网文出海方面也取得了显著成效，2023 年 12 月我们海外平台产品畅销榜排名

⁽¹⁾ 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 7.0827 元；

⁽²⁾ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的亏损净额、无形资产摊销，所得税影响。

⁽³⁾ 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

⁽⁴⁾ “我们的文学平台”或“我们的平台”是指阅文运营的所有在线产品、渠道和内容，包括但不限于移动应用、WAP、网站和各种渠道。

前 100 的作品中，有 21 部作品由 AI 翻译生成。展望未来，我们相信包括‘阅文妙笔’在内的各种 AI 工具将为创作者、用户和上下游合作伙伴开启更多可能性，加速释放 IP 价值并提升商业化效率，助力更多好故事生生不息。”

财务回顾⁽³⁾

总收入为人民币 70.118 亿元（9.900 亿美元），2022 年为人民币 76.256 亿元。

在线业务收入为人民币 39.481 亿元（5.574 亿美元），2022 年为人民币 43.640 亿元，进一步的明细如下：

- i) 自有平台产品在线业务收入从2022年的人民币34.829亿元轻微下跌至人民币34.139亿元(4.820亿美元)，主要是由于我们继续优化低ROI的分发渠道，提升在线阅读业务的运营效率所致。除优化分发渠道外，我们聚焦于生产高品质内容、执行有效的反盗版措施、及改善核心产品的运营。这些努力推动了多个产品的稳健增长，例如，我们的旗舰产品之一起点读书的收入同比增长约40%；
- ii) 腾讯产品渠道在线业务收入为人民币3.417亿元（4,820万美元），2022年为人民币5.910亿元，部分原因是由于我们采取了优化内容分发机制的措施，将更多内容通过ROI更高的核心付费阅读产品进行分发，从而导致了广告收入的减少。该减少同时也由于我们采取了优化腾讯产品分销渠道的举措所致；
- iii) 第三方平台在线业务收入为人民币1.926亿元（2,720万美元），2022年为人民币2.902亿元，主要是由于中止了与某些第三方分销合作伙伴的合作所致。

IP 运营及其他收入为人民币 30.636 亿元（4.326 亿美元），2022 年为人民币 32.616 亿元。

- i) 来自IP运营的收入为人民币29.738亿元（4.199亿美元），2022年为人民币31.602亿元。该减少主要是由于新丽传媒的收入减少，因其2023年上线的影视剧总数少于2022年所致。撇除新丽传媒的影响，IP运营业务收入同比增长超10%，主要受版权授权、自营游戏及动画收入增加所推动；
- ii) 其他收入（主要来自纸质图书销售）为人民币8,980万元（1,270万美元），2022年为人民币1.014亿元。

收入成本同比轻微增长 1.2%至人民币 36.403 亿元（5.140 亿美元），主要由于我们 2023 年对优质内容进行持续投入，从而导致了内容成本的增加，但被影视制作成本、平台分销成本、以及无形资产摊销的减少所基本抵消。

毛利为人民币 33.715 亿元（4.760 亿美元），而 2022 年为 40.301 亿元。毛利率为 48.1%，而 2022 年为 52.8%。

利息收入同比增长 3.4%至人民币 1.663 亿元（2,350 万美元），反映银行存款利息收入的增加。

其他收益净额为人民币 1,150 万元（160 万美元），而 2022 年其他亏损净额为人民币 2.071 亿元。同比差异主要是由于若干投资公司及收购公司相关的公允价值变动净额所致。

销售及营销开支同比下降 14.1%至人民币 17.195 亿元（2.428 亿美元），由于 i) 作为降本增效措施的一部分，我们减少了在线业务的推广及广告开支；及 ii) 2023 年影视项目上线总量减少，导致与之相关的营销推广开支减少。销售及营销开支占收入的百分比由 2022 年的 26.3%减少至 2023 年的 24.5%。

一般及行政开支同比下降 6.2%至人民币 11.610 亿元（1.639 亿美元），主要由于雇员福利开支减少所致。一般及行政开支占收入的百分比 2023 年为 16.6%，2022 年为 16.2%。

金融资产减值亏损拨回净额为人民币 4,060 万元（570 万美元），主要由于收回了在以前年度已减值的与 IP 业务相关的坏账。

经营盈利同比增长 12.8%至人民币 7.093 亿元（1.001 亿美元），2022 年为人民币 6.288 亿元。

所得税开支为人民币 9,790 万元（1,380 万美元），2022 年为人民币 1.662 亿元，主要由于应税盈利变动所致。

本公司权益持有人应占盈利同比增长 32.3%至人民币 8.049 亿元（1.136 亿美元），2022 年为人民币 6.082 亿元。

主要经营数据

- 我们自有平台产品和自营渠道的平均月活跃用户从2.439亿人同比减少15.7%至2023年的2.056亿人。月活跃用户的进一步明细如下：
 - 我们自有平台产品的月活跃用户从1.100亿人同比减少4.7%至1.048亿人，主要由于我们决定缩减用于低ROI的获客渠道的营销支出所致，这是我们提高运营效率的整体考量的一部分。同时，我们加强对核心用户群的吸引，我们的旗舰阅读产品起点读书的月活跃用户持续同比增长；
 - 腾讯产品自营渠道的月活跃用户从1.339亿人同比减少24.7%至1.008亿人，主要由于我们为提升运营效率，对内容供应及分销渠道进行了优化所致。
- 我们自有平台产品及自营渠道的平均月付费用户由790万人增长10.1%至2023年的870万人。特别是，我们自有平台产品的月付费用户同比增长超20%，反映了我们在持续有效打击盗版、增强产品运营能力、及不断输出高品质内容方面取得的积极进展。
- 付费阅读内容的每名付费用户平均每月收入从人民币37.8元同比减少14.0%至人民币32.5元，由于i) 多种产品的收入组合变动及ii) 部分新转化的付费用户在其付费周期的初始阶段支出较少所致。

其他关键信息

- EBITDA为人民币8.295亿元（1.171亿美元），2022年为人民币10.528亿元。经调整EBITDA为人民币10.179亿元（1.437亿美元），2022年为人民币13.506亿元。
- 截至2023年12月31日，公司的净现金为人民币81.014亿元（11.438亿美元）。
- 自由现金流*为人民币8.728亿元（1.232亿美元），2022年为人民币11.827亿元。
- 2023年，新丽传媒单家录得收入人民币12.602亿元（1.779亿美元）和公司权益持有人应占盈利人民币4.872亿元（6,880万美元）。

*自由现金流：经营活动所得现金流量减去所支付的租赁负债及所支付的资本开支。

业务回顾及展望

IP 创作

我们很高兴地看到在线阅读的内容生态得以继续增强。2023 年，我们的在线阅读平台新增了约 38 万名作家及 67 万本小说，新增字数超过 390 亿。其中新人作家表现亮眼，2023 年作品总收入超十万人民币的新人作

家数量同比增长六成；2023 年收入超一百万人民币的新书中，新人作家的作品占比近 1/3；而 00 后作家均订过一万的作品数量同比增长达到了 230%。

作品和创作者队伍的扩大，带来了内容质量的继续提升。2023 年，我们全平台新增的均订过十万的作品数量同比增长 125%，各项订阅纪录被不断打破。在这些成功的背后，是我们服务于内容创作生态的中台能力的提升，包括：

- 我们的反盗版措施持续取得突破，全年成功下链 110 万条盗版线索，有效保护了优质内容创作者的利益，直接增加了优质作品的订阅数量，使得创作生态更加健康。
- 我们嵌入了阅文妙笔大模型的“作家助手妙笔版”已经向全部签约作家开放。这也是业内最先进、最适合网文创作的 AI 大模型工具。作家助手中 AI 功能的周使用率已达 30%。
- 我们领先的互动社区建设，让读者与 IP 紧密相连。2023 全年，达成百万评论的新书数量，同比提升 67%；全年获得十万月票的作品数量，同比增长达 66%。2023 全年，我们的 MPU 也实现了可观增长，同比提升 10.1%至 870 万。

IP 的可视化

2023 年，我们继续推进 IP 可视化，向用户呈现了一系列优质的作品。

- 在影视领域，继上半年上线了《平凡之路》和《纵有疾风起》之后，下半年我们推出了《骄阳伴我》《潜行者》等多部电视剧。其中，《骄阳伴我》连续 16 日位列酷云全端播放量日榜第一；《潜行者》播出期间稳居中国视听大数据黄金时段电视剧收视率第一。
- 在动画领域，我们播出了经典 IP 改编动画《斗破苍穹》《星辰变》《全职法师》和《武动乾坤》的续作，并推出了新番《傲世九重天》和《神藏》，持续收获热度与好评。其中《斗破苍穹年番》的人气居高不下，连续 3 个月高居微博最热门国漫榜榜首，目前继续保持全网动画热度值第一的人气。我们的动画作品继续在数量、质量和爆款率方面处于市场领先地位。根据云合数据，2023 年全网动画播放榜前十的作品中，有六部改编自阅文的 IP。
- 在漫画领域，2023 年上线的阅文 IP 改编漫画作品中，有 13 部漫画人气破亿。同时，我们宣布收购腾讯动漫资产，这将进一步丰富阅文头部 IP 的储备，将《一人之下》《狐妖小红娘》等知名国漫 IP 纳入我们的版权库，并夯实我们小说漫改的合作产线并补充动画产能。未来，公司还计划结合 AI 技术赋能小说动漫化改编，以加速文字 IP 可视化的进程，从而进一步提升 IP 商业化的效率。

IP 的商品化和变现

- 在 IP 衍生品领域，我们持续推出多样的 IP 潮玩和周边商品，其中包括《诡秘之主》《全职高手》《斗破苍穹》等重点 IP，覆盖盲盒、手办、雕像、软周、卡牌等多种品类，一经推出便受到市场追捧。我们也将 IP 授权给包括 3C 数码、食品饮料、汽车等行业在内的不同消费品品牌，为其带来明显的人气热度和销售势能。2024 年，我们将继续探索新的衍生品品类，并且尝试衍生品与其他内容形态之间的联动协同，如配合 IP 影视剧和动画的上线节奏，同步推出相关的衍生品，最大化 IP 的影响力和热度。

- 在游戏领域，我们授权改编的《凡人修仙传》和《吞噬星空》在 2023 年成功上线。此外，多个授权改编的 IP 游戏项目包括《斗罗大陆》《斗破苍穹》《聊天群的日常生活》等均已取得游戏版号，有望于 2024 年上线。在自主运营方面，我们的经典 IP 游戏《新斗罗大陆》也持续焕新迭代，有效增强了游戏的美术表现和交互体验，我们会继续对游戏玩法进行优化和升级，为玩家带来更好的游戏体验。

技术和商业创新

我们一直相信，只有创新才能不断自我突破。2023 年，在很多领域我们都看到了新机会。

- 如前所述，我们推出了行业首个网文大模型“阅文妙笔”，和基于这一大模型的应用产品“作家助手妙笔版”。随着 AI 技术的不断突破，我们相信 AI 不仅可服务于 IP 创作，还将在 IP 的价值释放方面发挥重大作用，能为更多作品带来改编机会，缩短 IP 从视觉化到商业化的路径。
- 我们正式进军精品短剧市场，发布了“短剧星河孵化计划”，推出百部 IP 培育计划、亿元创作基金扶持及探索互动短剧三大举措。目前已有数部短剧流水过千万。
- 我们继续积极开拓海外市场。截至 2023 年底，我们的海外阅读平台 WebNovel 向海外用户提供约 3,800 部中文翻译作品和约 62 万部当地原创作品。作为我们 AI 应用的一个重要场景，我们在 2023 年持续升级 AI 翻译模型，目前已诞生了多部由 AI 翻译的头部作品。2023 年 12 月，WebNovel 畅销榜排名前 100 的作品中，就有 21 部作品是由 AI 翻译的。AI 翻译是我们规模化、多语种出海的催化剂，有望帮助我们实现规模化增长，并在一些核心地区，逐步建立起具有战略价值的优势品类。

未来展望

我们相信 2024 年将成为阅文的“爆款之年”。目前，《庆余年》第二季预约人数已突破 1,200 万，成为全网首部预约破千万的剧集。在腾讯视频最受期待榜中，我们已经有《庆余年》第二季、《与凤行》和《大奉打更人》三部作品位列前十。我们相信，在行业升级浪潮中，阅文无论在优质内容储备、生态协作还是技术创新上，都已做好了准备。我们会继续坚守“内容、平台、IP”的核心价值，实现我们的使命，即让好故事生生不息。

关于阅文集团

阅文集团致力于建立广泛而优质的华语 IP 宇宙。公司培育和开发的核心 IP 及衍生覆盖文学、动漫、影视、游戏等多样化的数字娱乐形态，并努力和线下真实生活融合，实现用户全面精神需求。阅文集团旗下囊括起点读书、QQ 阅读、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发 IP，并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和 IP 合作。阅文集团已成功输出包括《庆余年》《鬼吹灯》《斗罗大陆》《全职高手》《赘婿》在内的动画、影视、游戏等领域的 IP 改编代表作。阅文集团庞大且丰富的内容库和 IP 全产业链开发能力是其重要优势。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuwen.com/>。

如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络:

Vivian Wang

电话: +852 2232 3978

电邮: vivian.wang@christensencomms.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表, 若干非国际财务报告准则财务计量, 即非国际财务报告准则经营盈利、非国际财务报告准则经营利润率、非国际财务报告准则年内盈利、非国际财务报告准则纯利率、非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利、非国际财务报告准则基本每股盈利及非国际财务报告准则摊薄每股盈利, 作为额外的财务计量, 已于本新闻稿中呈列, 以方便读者。该等未经审核非国际财务报告准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。该等非国际财务报告准则财务计量或其他公司所使用类似词汇具有不同定义。此外, 非国际财务报告准则调整包括本公司主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整, 此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

我们的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非国际财务报告准则财务计量为投资者及管理层提供关于我们财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。我们的管理层亦认为, 非国际财务报告准则财务计量有助于评估本公司的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时包括或剔除其他项目。

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述, 其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料, 亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准, 在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提, 其中, 若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团
综合收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三	二零二二
(人民币百万元, 除详细说明外)		
收入		
在线业务 ⁽¹⁾	3,948.1	4,364.0
版权运营及其他 ⁽²⁾	3,063.6	3,261.6
	7,011.8	7,625.6
收入成本	(3,640.3)	(3,595.5)
毛利	3,371.5	4,030.1
	<i>毛利率</i>	<i>52.8%</i>
	48.1%	
利息收入	166.3	160.9
其他收益/(亏损)净额	11.5	(207.1)
销售及营销开支	(1,719.5)	(2,002.6)
一般及行政开支	(1,161.0)	(1,238.2)
金融资产减值亏损拨回/(拨备)净额	40.6	(114.3)
经营盈利	709.3	628.8
	<i>经营利润率</i>	<i>8.2%</i>
	10.1%	
财务成本净额	(12.9)	(54.0)
分占联营公司及合营企业的盈利净额	205.0	199.0
除所得税前盈利	901.4	773.8
所得税开支	(97.9)	(166.2)
年内盈利	803.5	607.6
	<i>纯利率</i>	<i>8.0%</i>
	11.5%	
以下人士应占盈利:		
本公司权益持有人	804.9	608.2
非控制性权益	(1.3)	(0.6)
	803.5	607.6
每股盈利		
(以每股人民币元列示)		
- 每股基本盈利	0.80	0.60
- 每股摊薄盈利	0.79	0.59

附注:

- (1) 在线业务收入主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入。
- (2) 版权运营及其他收入主要反映来自制作及发行电视剧、网络剧、动画、电影, 出授版权, 运营自营网络游戏及销售纸质图书的收入。

阅文集团
综合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元)	
年内盈利	803.5	607.6
其他全面收益：		
<i>其后可能重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营企业的其他全面（亏损）/收益	(0.6)	4.7
货币换算差额	(21.7)	62.9
<i>可能不会重新分类至损益的项目</i>		
按公允价值计入其他全面收益的金融资产公允价值		
变动亏损净额	(4.3)	(7.5)
货币换算差额	66.4	54.8
	39.8	114.8
年内全面收益总额	843.3	722.4
以下人士应占全面收益总额：		
本公司权益持有人	844.6	722.8
非控制性权益	(1.3)	(0.4)
	843.3	722.4

阅文集团
分部信息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元, 除百分比外)	
收入		
在线业务	3,948.1	4,364.0
版权运营及其他	3,063.6	3,261.6
收入总额	7,011.8	7,625.6
收入成本		
在线业务	(1,983.5)	(2,217.2)
版权运营及其他	(1,656.8)	(1,378.3)
收入成本总额	(3,640.3)	(3,595.5)
毛利		
在线业务	1,964.6	2,146.8
版权运营及其他	1,406.9	1,883.3
毛利总额	3,371.5	4,030.1
毛利率		
在线业务	49.8%	49.2%
版权运营及其他	45.9%	57.7%
整体毛利率	48.1%	52.8%

阅文集团
综合财务状况表

	于二零二三年 十二月三十一日	于二零二二年 十二月三十一日
(人民币百万元)		
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	128.3	132.9
使用权资产	207.7	183.1
无形资产	7,330.1	7,421.6
联营公司及合营企业的投资	924.7	1,008.8
按公允价值计入损益的金融资产	856.0	862.2
按公允价值计入其他全面收益的金融资产	4.1	8.0
递延所得税资产	394.1	312.3
预付款项、按金及其他资产	291.6	329.6
定期存款	1,829.0	-
	11,965.7	10,258.6
流动资产		
存货	743.7	760.3
电视剧及电影的版权	995.1	940.4
按公允价值计入损益的金融资产	2,442.7	119.3
贸易应收款项及应收票据	1,988.2	2,048.9
预付款项、按金及其他资产	1,212.6	1,212.5
定期存款	1,038.7	1,848.7
现金及现金等价物	2,801.8	5,545.8
	11,222.8	12,475.9
资产总额	23,188.5	22,734.5
权益		
本公司权益持有人应占的资本及储备		
股本	0.7	0.6
就受限制股份单位计划所持股份	(16.6)	(18.8)
股本溢价	16,312.6	16,223.3
其他储备	2,173.3	1,955.1
保留盈利/(累计亏损)	555.0	(202.9)
	19,024.9	17,957.3
非控制性权益	(0.5)	(2.6)
权益总额	19,024.4	17,954.7

	于二零二三年 十二月三十一日	于二零二二年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
负债		
非流动负债		
租赁负债	153.2	134.6
长期应付款项	1.2	4.7
递延所得税负债	134.5	139.6
递延收入	24.2	26.5
按公允价值计入损益的金融负债	247.8	490.6
	560.9	796.0
流动负债		
借款	10.0	417.9
租赁负债	74.9	65.5
贸易应付款项	1,119.7	1,203.9
其他应付款项及预提费用	997.7	1,019.4
递延收入	879.3	619.1
流动所得税负债	266.4	275.8
按公允价值计入损益的金融负债	255.1	382.2
	3,603.1	3,983.8
负债总额	4,164.0	4,779.8
权益及负债总额	23,188.5	22,734.5

阅文集团
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元)	
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节:		
经营盈利	709.3	628.8
调整:		
利息收入	(166.3)	(160.9)
其他 (收益) / 亏损净额	(11.5)	207.1
物业、设备及器材的折旧	33.4	21.4
使用权资产的折旧	82.0	95.1
无形资产摊销	182.7	261.2
EBITDA	829.5	1,052.8
调整:		
股份酬金	131.5	241.3
与收购事项相关的开支	56.9	56.5
经调整 EBITDA	1,017.9	1,350.6

阅文集团
非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节
截至二零二三年十二月三十一日止年度

	已呈报	股份酬金	调整			非国际财务报告准则
			投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	
			(人民币百万元，除详细说明外)			
经营盈利	709.3	131.5	188.9	20.2	-	1,049.8
年内盈利	803.5	131.5	182.2	20.2	(8.3)	1,129.0
本公司权益持有人 应占盈利	804.9	131.5	182.2	20.2	(8.3)	1,130.4
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.80					1.12
- 摊薄	0.79					1.11
经营利润率	10.1%					15.0%
纯利率	11.5%					16.1%

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	已呈报	股份酬金	调整			非国际财务报告准则
			投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	
			(人民币百万元，除详细说明外)			
经营盈利	628.8	241.3	461.6	32.2	-	1,363.9
年内盈利	607.6	241.3	469.4	32.2	(2.9)	1,347.7
本公司权益持有人 应占盈利	608.2	241.3	469.4	32.2	(2.9)	1,348.2
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.60					1.33
- 摊薄	0.59					1.32
经营利润率	8.2%					17.9%
纯利率	8.0%					17.7%

附注：

- (1) 主要包括投资公司产生的处置收益净额、减值拨备和公允价值变动，收购新丽传媒相关的代价负债的公允价值变动，以及新丽传媒的若干雇员及前股东的酬金开支。
- (2) 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。