

阅文集团公布 2023 年中期业绩

香港，2023年8月10日 — 中国领先的在线阅读和IP培育平台阅文集团（“阅文”或“公司”，股份代号：0772.HK）今日公布了截至2023年6月30日止六个月的未经审核综合业绩。

业绩摘要 ⁽¹⁾

- 总收入为人民币 32.830 亿元（4.543 亿美元），2022 年上半年为人民币 40.872 亿元。
- **按非国际财务报告准则 ⁽²⁾**，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以反映核心业务的表现：
 - 经营盈利为人民币 5.458 亿元（7,550 万美元），2022 年上半年为人民币 6.938 亿元。经营利润率为 16.6%，2022 年上半年为 17.0%。
 - 本公司权益持有人应占盈利为人民币 6.031 亿元（8,350 万美元），2022 年上半年为 6.660 亿元。本公司权益持有人应占净利润率从 16.3% 增长至 18.4%。
 - 每股基本盈利为人民币 0.60 元，每股摊薄盈利为人民币 0.59 元。
- **按国际财务报告准则：**
 - 经营盈利同比增长 23.8% 至人民币 3.109 亿元（4,300 万美元）。经营利润率从 6.1% 增长至 9.5%。
 - 本公司权益持有人应占盈利同比增长 64.8% 至人民币 3.767 亿元（5,210 万美元）。
 - 每股基本盈利为人民币 0.37 元，每股摊薄盈利为人民币 0.37 元。

阅文首席执行官侯晓楠先生表示：“2023 年上半年，阅文继续坚持质量优先原则，以打造精品传世的 IP 为战略重点，推动运营效率持续改善。受益于我们对精品内容的聚焦、反盗版措施的有效实行、以及社区运营的不断提升，优质内容增长明显。今年上半年全平台新增的均订（平均每章节订阅读量）10,000 以上的高品质作品数量同比上涨超 120%，MPU 同比提升 8.6%。同时，我们的经营利润率由去年同期的 6.1% 提升至 9.5%，non-IFRS 本公司权益持有人应占净利润率由去年同期的 16.3% 提升至 18.4%。

期内，阅文继续完善全链条、全生命周期的开发体系，内容生态中不断涌现更多优质作品。通过推出电视剧《平凡之路》和《纵有疾风起》，以及经典 IP《星辰变》和《全职法师》的动画续作，我们继续夯实阅文生态的 IP 培育和货币化能力。

同时，我们关注到以 AI 技术赋能内容生产的庞大潜力。为更好拥抱 AIGC 所带来的历史机遇，我们升级了公司组织架构，以四大事业部架构重塑业务流程，期望通过强化内容和平台联动，提高 IP 的挖掘和生产效率，提升制造爆款的成功率。2023 年 7 月，我们发布了网络文学行业首个大语言模型‘阅文妙笔’和应用产品‘作家助手妙笔版’，为作家提供创作辅助、数据运营等网文创作服务。我们相信，阅文拥抱 AI 的革新将为公司以至行业带来渗透式、渐进式的深远影响，赋能创作者、用户和上下游合作伙伴持续优化创作生态，让好故事生生不息。”

⁽¹⁾ 以美元计价的数字基于 1 美元：人民币 7.2258 元。

⁽²⁾ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的亏损净额、无形资产摊销，所得税影响。

⁽³⁾ 本新闻稿所载若干金额数字已约整，因此若干总数未必等于分项数额的算数总和。

⁽⁴⁾ “我们的文学平台”或“我们平台”特指阅文所有运营的在线产品、渠道和内容，包括但不限于移动应用程序、WAP、网站和各种渠道等。

财务回顾⁽³⁾

总收入为人民币 32.830 亿元（4.543 亿美元），2022 年上半年为人民币 40.872 亿元。

在线业务收入为人民币 20.387 亿元（2.821 亿美元），2022 年上半年为人民币 23.070 亿元，进一步的明细如下：i) 公司自有平台产品在线业务收入从 2022 年上半年的人民币 17.631 亿元轻微增加至人民币 17.640 亿元（2.441 亿美元），由于公司为提升运营效率并更好地实现未来的高质量增长，战略性地减少用于获取低投资回报率用户的营销支出，导致若干产品的收入受到负面影响，但公司核心产品收入增长抵销了上述不利影响，这得益于公司高品质的内容、有效的反盗版措施、以及产品运营的提升；ii) 腾讯产品渠道在线业务收入为人民币 1.770 亿元（2,450 万美元），去年同期为人民币 3.475 亿元，主要由于公司采取了优化分销渠道的措施，以及我们更多内容通过投资回报率较高的付费阅读产品变现，导致广告收入减少所致；iii) 第三方平台在线业务收入为人民币 9,770 万元（1,350 万美元），去年同期为人民币 1.965 亿元，主要是由于我们中止了与某些第三方分销合作伙伴的合作所致。

版权（“IP”）运营及其他收入为人民币 12.443 亿元（1.722 亿美元），去年同期为人民币 17.802 亿元，其中 i) 来自 IP 运营的收入为人民币 11.901 亿元（1.647 亿美元），2022 年上半年为人民币 17.313 亿元，主要是由于 2023 年上半年上线的影视项目少于去年同期，导致电视剧、网络剧及电影所产生的收入减少所致；以及 ii) 其他收入同比增长 10.7% 至人民币 5,420 万元（750 万美元），其他收入主要来自纸质图书销售。

收入成本同比减少 13.5% 至人民币 16.783 亿元（2.323 亿美元），主要由于 i) 电视剧、网络剧、动画及电影的制作成本随收入的减少而下降；以及 ii) 在线业务的平台分销成本减少所致。

毛利为人民币 16.048 亿元（2.221 亿美元），2022 年上半年为人民币 21.463 亿元。毛利率为 48.9%，而去年同期为 52.5%。

利息收入同比增长 16.4% 至人民币 8,010 万元（1,110 万美元），反映银行存款利息收入的增加。

其他收益净额在 2023 年上半年为人民币 580 万元（80 万美元）。

销售及营销开支同比下降 26.0% 至人民币 8.221 亿元（1.138 亿美元），主要是由于 i) 作为降本增效措施的一部分，我们减少了在线业务相关的推广及广告开支；以及 ii) 2023 年上半年上线的影视项目较少，导致我们推广电影及电视剧的营销开支相应减少所致。销售及营销开支占收入的百分比由 2022 年上半年的 27.2% 减少至 2023 年上半年的 25.0%。

一般及行政开支同比下降 4.1% 至人民币 5.345 亿元（7,400 万美元），主要由于雇员福利开支减少所致。2023 年上半年，一般及行政开支占收入的百分比为 16.3%，而 2022 年上半年为 13.6%。

金融资产减值亏损拨备净额反映了应收款项坏账拨备。2023 年上半年，应收款项坏账拨备净额为人民币 2,310 万元（320 万美元），主要与 IP 业务有关。

经营盈利同比增长 23.8% 至人民币 3.109 亿元（4,300 万美元），去年同期为人民币 2.512 亿元。

所得税开支为人民币 4,960 万元（690 万美元），去年同期为人民币 1.082 亿元，主要由于应税盈利变动所致。

本公司权益持有人应占盈利同比增长 64.8%至人民币 3.767 亿元（5,210 万美元），去年同期为人民币 2.285 亿元。

主要经营数据

- 我们自有平台产品和自营渠道的平均月活跃用户从2.647亿人同比下跌20.0%至2023年上半年的2.117亿人。月活跃用户的进一步明细如下：i) 我们自有平台产品的月活跃用户从1.198亿人同比下跌12.0%至1.054亿人，主要由于我们继续专注于控制成本及提升运营效率，减少了用于获取低投资回报率用户的营销支出所致，另一方面，由于我们采取了有效的反盗版措施并加强内容运营，我们自有平台产品的月活跃用户较2022年下半年环比增长5.2%；ii) 腾讯产品自营渠道的月活跃用户从1.449亿人同比下跌26.6%至1.063亿人，主要是由于我们优化了内容供应及分销渠道，以此提升运营效率所致。
- 我们自有平台产品及自营渠道的平均月付费用户由810万人同比增长8.6%至2023年上半年的880万人，主要得益于我们反盗版措施的有效施行、产品运营的提升以及对高品质内容的持续投入。
- 我们付费阅读业务的每名付费用户平均每月收入从人民币38.8元同比下跌14.2%至2023年上半年的人民币33.3元，主要由于i) 不同产品的收入组合变动；以及ii) 新转化的付费用户在付费周期的初始阶段支出较低所致。

其他关键信息

- EBITDA为人民币3.722亿元（5,150万美元），2022年上半年为人民币6.006亿元。经调整EBITDA为人民币4.714亿元（6,520万美元），2022年上半年为人民币7.451亿元。
- 截至2023年6月30日，公司的净现金为人民币75.416亿元（10.437亿美元）。
- 自由现金流*为人民币4.757亿元（6,580万美元），2022年上半年为人民币5.487亿元。
- 2023年上半年，新丽传媒单家录得收入人民币5.436亿元（7,520万美元）和公司权益持有人应占盈利人民币1.720亿元（2,380万美元）。

*自由现金流：经营活动所得现金流量减去所支付的租赁负债及所支付的资本开支。

业务回顾及展望

1. 概述

过去三年，面对瞬息万变、剧烈波动的市场环境，阅文一直在关注行业的变化，自身也在不断革新，以保持领先地位。我们对行业的发展有以下几个主要判断：

- 付费阅读阵地是最有效的孵化 IP 的土壤。夯实作家生态、推动平台增长，是我们的一项长期工作。
- IP 的马太效应愈发突显。在游戏、动画、影视方面，“爆款”的作用越来越大，行业对于一流 IP 的需求不断增加。
- IP 的一体化开发越来越重要。文字 IP 孵化后，快速体系化地进行有声化、可视化、商品化开发，可以缩短开发周期，降低开发成本，提高爆款概率。AIGC 的快速发展，为这些带来机会。

基于上述变化，我们提出了 IP 升维战略，明确了横跨各个内容形态的 IP 全生命周期的开发体系；我们重塑了公司的愿景和使命，即“让好故事生生不息”；我们也提出了质量优先、降本增效，并逐渐摒弃传统上低

效粗暴的增长方式，将战略重点聚焦在打造精品传世的 IP 上。阅文在持续的升级和变革中不断抵达新的里程碑，并在过去三年中推出了众多爆款 IP 内容，如《庆余年》《赘婿》《人世间》等。

尤其在 2023 年，我们看到了 AI 技术关键突破的机会。这是时代赐予我们最好的机会，让阅文充满了全新的可能。

以下是我们在 AI 方面的核心观点：

- 1) AI 可以赋能内容生产，打通多模态体验与一体化 IP 运营。文字、有声、漫画、动画等内容生产体系能够与阅文现有用户体系进一步匹配融合，帮助阅文覆盖更广泛的用户群体，同时提升用户粘性。
- 2) AI 可以深度参与 IP 孵化，将 IP 开发链条前置，快速进行文字到视觉的转化，提高 IP 爆款成功率。
- 3) AI 能够以高效率，在网文翻译、IP 出海中，进行多语言并行翻译，加速其全球价值的实现。
- 4) AI 还有更多想象空间，可以完整融入 IP 生态链条，作为基础性能力，赋能所有上下游合作伙伴。

简而言之，在 AI 技术，特别是 AIGC 技术的赋能下，我们将打造多模态多品类内容大平台，构建新的 IP 上下游一体化生态体系，这是阅文全新的中长期业务蓝图：以 AIGC 为新引擎，推动 IP 生态提质增效。

近期，为了更好地拥抱 AI 技术扑面而来的历史机遇，强化内容和平台的联动，以及不断提升影视爆款的成功率，我们升级了公司组织架构，成立了四大事业部，即：

- 内容生态平台事业部，主要负责深度融合原创内容与各平台。
- 影视事业部，负责进一步融合新丽传媒与阅文，发展“多品类、系列化”的 IP 影视业务，持续打造爆款。
- 智能与平台研发事业部，负责 AI 大语言模型等技术攻坚和前沿实验，并将其转化为 AIGC 场景应用。
- 企业发展事业部，推动业务核心决策机制，统筹 IP 一体化开发与运营。

我们相信，在新的组织架构下，阅文将利用 AIGC 技术能力，再造用户产品，重塑业务流程；将通过提高 IP 挖掘和生产效率、缩短 IP 开发时间、提升 IP 爆款成功率，最终帮助整个产业链从这波历史性的技术革新浪潮中获益。

今年 7 月，我们也刚刚发布了网络文学行业首个大语言模型“阅文妙笔”和基于这一大语言模型的应用产品“作家助手妙笔版”。“作家助手妙笔版”将为作家提供包括创作辅助、数据运营等在内的网文创作服务，这是我们拥抱 AIGC 的第一步。未来我们还将持续升级，利用 AI 技术全面赋能创作生态和 IP 生态。

我们相信，阅文此次拥抱 AI 的革新，其带来的深远影响将超越原先的常规态升级。但其推进，是渗透式的、渐进式的，将需要一段时间的投入，方能达到拐点，将业务势能转化为可清晰量化的财务回报。我们正在时代的机遇之下，创造一个全新的阅文，我们对其前景充满信心。

2. 2023 年上半年业务亮点

IP 创作

我们继续强化在线阅读业务的内容生态。今年上半年，我们的在线阅读平台新增了约 20 万名作家及 35 万本小说，新增字数超过 195 亿。受益于我们对精品内容的聚焦、反盗版措施的有效实行、以及社区运营的不断提升，优质内容增长明显。举例而言，今年上半年全平台新增的均订（平均每章节阅读量）10,000 以上的作品数量同比上涨超 120%，单月月票 10,000 以上作品数同比增长超 50%。同时，在社区运营方面，我们上线了全新的互动玩法，如为流行 IP 内容打造官方粉丝阵地，提升阅读用户的参与度与粘性。在上述措施的合力之下，今年上半年我们的 MPU 实现了可观增长，同比提升 8.6%，环比提升 12.8%至 880 万人。

IP 可视化

2023 年上半年，我们继续推进 IP 的可视化，向用户呈现一系列的优质作品。

- 在影视领域，我们上线了热播电视剧《平凡之路》和《纵有疾风起》。其中，《平凡之路》在播出期间热度居高不下，连续 16 天位居腾讯视频电视剧热播榜第一，连续 15 天位居中国视听大数据（CVB）黄金时段电视剧收视率第一，并在猫眼、灯塔、德塔文等多个第三方专业影视数据平台的热度榜单中位列第一；《纵有疾风起》播出期间在北京卫视和江苏卫视的实时收视位居全国卫视黄金档前二。
- 在动画领域，今年上半年我们播出了经典 IP《星辰变》和《全职法师》的续作，持续收获热度。今年 7 月，接档《斗破苍穹》年番系列的第一季完结，我们顺势推出了第二季年番，不停更的内容将该 IP 的热度始终维持在腾讯视频动漫频道的前三名。
- 在漫画领域，我们在提升漫改作品数量的同时，聚焦提升精品项目的供给，多部优质作品如《大奉打更人》《从红月开始》《超神宠兽店》等广受用户欢迎。

IP 商品化和变现

- 在 IP 衍生品领域，今年上半年我们针对小说、动漫作品及衍生品的内容属性、受众群体、以及各品类之间的联动协同效应对 IP 进行了梳理，完善 IP 筛选、品类开发的决策机制，并探索 IP 衍生品开发的前置化，即如何在文字 IP 创作的早期，就介入衍生品的开发，借此提升 IP 的影响力、辨识度和热度。我们推出了多个重点 IP 的衍生品，例如《诡秘之主》和《斗破苍穹》的自研盲盒。
- 在游戏领域，我们继续通过授权改编及自主运营两种业务模式，推进我们优质 IP 的游戏改编进程。授权改编方面，我们与业内优质的游戏开发商合作，将阅文 IP 转化为游戏。今年上半年，《凡人修仙传》和《吞噬星空》游戏成功上线。同时，我们向合作伙伴授权了《斗破苍穹》《星辰变》等热门 IP 改编权，期待这些游戏在未来几年与玩家见面。自主运营方面，我们的经典 IP 游戏《新斗罗大陆》也推出了资料片，进行了玩法更新和美术升级，成功焕发了该款游戏的生命力。

海外业务

截至 2023 年 6 月 30 日，我们的海外阅读平台 WebNovel 向海外用户提供约 3,200 部中文翻译作品和约 56 万部当地原创作品。我们将继续开拓国际市场，促进世界文明的交流。

关于阅文集团

阅文集团致力于建立广泛而优质的华语 IP 宇宙。公司培育和开发的核心 IP 及衍生覆盖文学、动漫、影视、游戏等多样化的数字娱乐形态，并努力和线下真实生活融合，实现用户全面精神需求。阅文集团旗下囊括起点读书、QQ 阅读、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发 IP，并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和 IP 合作。阅文集团已成功输出包括《庆余年》《鬼吹灯》《斗罗大陆》《全职高手》《赘婿》在内的动画、影视、游戏等领域的 IP 改编代表作。阅文集团庞大且丰富的内容库和 IP 全产业链开发能力是其重要优势。欲知更多资讯，可浏览：<http://ir.yuewen.com/>。

如有垂询，敬请联络：

投资者/分析师联络：

Maggie Zhou

电话: +8621 6187 0500 转 80605

电邮: IR@yuewen.com

媒体联络：

Vivian Wang

电话: +852 2232 3978

电邮: vivian.wang@christenscomms.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合财务报表，若干非国际财务报告准则财务计量，即非国际财务报告准则经营盈利、非国际财务报告准则经营利润率、非国际财务报告准则期内盈利、非国际财务报告准则纯利率、非国际财务报告准则本公司权益持有人应占盈利、非国际财务报告准则基本每股盈利及非国际财务报告准则摊薄每股盈利，作为额外的财务计量，已于本新闻稿中呈列，以方便读者。该等未经审核非国际财务报告准则财务计量应当被视为对本公司根据国际财务报告准则编制的财务表现的补充而非替代计量。该等非国际财务报告准则财务计量或与其他公司所使用类似词汇具有不同定义。此外，非国际财务报告准则调整包括本公司主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

我们的管理层认为连同相应国际财务报告准则计量一并呈列该等非国际财务报告准则财务计量为投资者及管理层提供关于我们财务状况及经营业绩相关财务及业务趋势的有用信息。我们的管理层亦认为，非国际财务报告准则财务计量有助于评估本公司的经营表现。本公司审阅其财务业绩中或会不时包括或剔除其他项目。

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及市场及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露文件和公司网站。

阅文集团
综合收益表

	截至六月三十日止六个月	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元, 除详细说明外)	
收入		
在线业务 ⁽¹⁾	2,038.7	2,307.0
版权运营及其他 ⁽²⁾	1,244.3	1,780.2
	3,283.0	4,087.2
收入成本	(1,678.3)	(1,940.9)
毛利	1,604.8	2,146.3
	毛利率 48.9%	52.5%
利息收入	80.1	68.9
其他收益/(亏损)净额	5.8	(235.4)
销售及营销开支	(822.1)	(1,110.5)
一般及行政开支	(534.5)	(557.5)
金融资产减值亏损拨备净额	(23.1)	(60.5)
经营盈利	310.9	251.2
	经营利润率 9.5%	6.1%
财务成本净额	(2.8)	(31.6)
分占联营公司及合营企业的盈利净额	117.5	120.8
除所得税前盈利	425.6	340.4
所得税开支	(49.6)	(108.2)
期内盈利	376.0	232.3
	纯利率 11.5%	5.7%
以下人士应占盈利:		
本公司权益持有人	376.7	228.5
非控制性权益	(0.7)	3.7
	376.0	232.3
每股盈利		
(以每股人民币元列示)		
- 每股基本盈利	0.37	0.23
- 每股摊薄盈利	0.37	0.22

附注:

- (1) 在线业务收入主要反映在线付费阅读、网络广告及在我们平台上分销第三方网络游戏所得的收入。
- (2) 版权运营及其他收入主要反映来自制作及发行电视剧、网络剧、动画、电影, 出授版权, 运营自营网络游戏及销售纸质图书的收入。

阅文集团
综合全面收益表

	截至六月三十日止六个月	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元)	
期内盈利	376.0	232.3
其他全面收益:		
<i>其后可能重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司的其他全面亏损	(4.9)	(0.5)
货币换算差额	(48.5)	46.1
<i>可能不会重新分类至损益的项目</i>		
按公允价值计入其他全面收益的金融资产公允价值		
变动亏损净额	(4.1)	(6.6)
分占联营公司的其他全面收益	3.1	-
货币换算差额	125.6	71.8
	71.3	110.9
期内全面收益总额	447.2	343.1
以下人士应占全面收益总额:		
本公司权益持有人	447.9	339.4
非控制性权益	(0.7)	3.7
	447.2	343.1

**阅文集团
分部信息**

	截至六月三十日止六个月	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元, 除百分比外)	
收入		
在线业务	2,038.7	2,307.0
版权运营及其他	1,244.3	1,780.2
收入总额	3,283.0	4,087.2
收入成本		
在线业务	(1,018.7)	(1,146.7)
版权运营及其他	(659.5)	(794.1)
收入成本总额	(1,678.3)	(1,940.9)
毛利		
在线业务	1,020.0	1,160.3
版权运营及其他	584.7	986.1
毛利总额	1,604.8	2,146.3
毛利率		
在线业务	50.0%	50.3%
版权运营及其他	47.0%	55.4%
整体毛利率	48.9%	52.5%

阅文集团
综合财务状况表

	于二零二三年 六月三十日	于二零二二年 十二月三十一日
(人民币百万元)		
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	121.5	132.9
使用权资产	225.7	183.1
无形资产	7,413.2	7,421.6
于联营公司及合营企业的投资	1,112.9	1,008.8
按公允价值计入损益的金融资产	799.4	862.2
按公允价值计入其他全面收益的金融资产	5.2	8.0
递延所得税资产	342.9	312.3
预付款项、按金及其他资产	284.3	329.6
定期存款	485.0	-
	10,790.1	10,258.6
流动资产		
存货	752.4	760.3
电视剧及电影的版权	850.3	940.4
按公允价值计入损益的金融资产	2,787.3	119.3
贸易应收款项及应收票据	1,820.8	2,048.9
预付款项、按金及其他资产	1,099.3	1,212.5
定期存款	913.9	1,848.7
现金及现金等价物	3,359.9	5,545.8
	11,583.9	12,475.9
资产总额	22,374.1	22,734.5
权益		
本公司权益持有人应占的资本及储备		
股本	0.6	0.6
就受限制股份单位计划所持股份	(18.8)	(18.8)
股本溢价	16,310.6	16,223.3
其他储备	2,097.2	1,955.1
保留盈利/ (累计亏损)	173.7	(202.9)
	18,563.5	17,957.3
非控制性权益	0.1	(2.6)
权益总额	18,563.6	17,954.7

	于二零二三年 六月三十日	于二零二二年 十二月三十一日
	(人民币百万元)	
负债		
非流动负债		
租赁负债	178.9	134.6
长期应付款项	2.9	4.7
递延所得税负债	137.3	139.6
递延收入	25.4	26.5
按公允价值计入损益的金融负债	262.5	490.6
	606.9	796.0
流动负债		
借款	-	417.9
租赁负债	61.7	65.5
贸易应付款项	1,032.4	1,203.9
其他应付款项及预提费用	812.0	1,019.4
递延收入	698.4	619.1
流动所得税负债	228.3	275.8
按公允价值计入损益的金融负债	370.7	382.2
	3,203.6	3,983.8
负债总额	3,810.5	4,779.8
权益及负债总额	22,374.1	22,734.5

阅文集团
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节

	截至六月三十日止六个月	
	二零二三	二零二二
	(人民币百万元)	
经营盈利与 EBITDA 及经调整 EBITDA 的调节:		
经营盈利	310.9	251.2
调整:		
利息收入	(80.1)	(68.9)
其他 (收益) / 亏损净额	(5.8)	235.4
物业、设备及器材的折旧	17.0	9.6
使用权资产的折旧	38.4	49.9
无形资产摊销	91.8	123.3
EBITDA	372.2	600.6
调整:		
股份酬金	70.9	116.7
与收购事项相关的开支	28.2	27.8
经调整 EBITDA	471.4	745.1

阅文集团
非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量的调节
截至二零二三年六月三十日止六个月

	已呈报	股份酬金	调整			非国际财务报告准则
			投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	
			(人民币百万元, 除详细说明外)			
经营盈利	310.9	70.9	153.9	10.1	-	545.8
期内盈利	376.0	70.9	147.2	10.1	(1.8)	602.4
本公司权益持有人 应占盈利	376.7	70.9	147.2	10.1	(1.8)	603.1
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.37					0.60
- 摊薄	0.37					0.59
经营利润率	9.5%					16.6%
纯利率	11.5%					18.3%

截至二零二二年六月三十日止六个月

	已呈报	股份酬金	调整			非国际财务报告准则
			投资及收购 亏损净额 ⁽¹⁾	无形资产摊销 ⁽²⁾	税务影响	
			(人民币百万元, 除详细说明外)			
经营盈利	251.2	116.7	305.9	20.1	-	693.8
期内盈利	232.3	116.7	305.9	20.1	(5.2)	669.7
本公司权益持有人 应占盈利	228.5	116.7	305.9	20.1	(5.2)	666.0
每股盈利 (每股人民币元)						
- 基本	0.23					0.66
- 摊薄	0.22					0.65
经营利润率	6.1%					17.0%
纯利率	5.7%					16.4%

附注:

- (1) 该项目包括投资公司产生的处置损益、减值拨备和公允价值变动, 收购新丽传媒相关的代价负债的公允价值变动, 以及新丽传媒的若干雇员及前股东的酬金开支。
- (2) 指收购产生的无形资产以及电视剧及电影版权摊销。